



Amor lento: ¿por qué los millennials se toman la pareja con calma?

## Descripción

¿Cuánto tiempo lleva conocer a una persona y estar seguro de que es la pareja ideal para una relación a largo plazo? La antropóloga y neurobióloga norteamericana Helen Fisher, investigadora principal del Instituto Kinsey de la Universidad de Indiana, tiene una respuesta clara: el secreto no son los años ni los meses, es bastante calma. Fisher, autora de estudios como el clásico *Anatomy of Love: Natural History of Monogamy, Adultery, and Divorce* (Anagram), ha revelado lo que ella llama “amor lento” en una investigación reciente, diciendo que es el nuevo amor de los millennials.

## La sociedad digital ha ampliado aún más la fase de precompromiso.

Salen menos y se casan mucho más tarde que cualquier generación anterior. ¿Eres más conservador? ¿Quizás es porque no les interesa la estabilidad sentimental? La realidad es la contraria: son más cautos porque quieren encontrar la pareja adecuada y saben que el camino es lento. Tienen todo tipo de relaciones: amistad con beneficios, aventuras de una noche, convivencia... pero no porque quieran experimentar, sino porque decidieron alargar el camino para no cometer errores. “Quieren conocer a fondo a su futura pareja antes de invertir tiempo, dinero y energía en una relación formal”, explica la antropóloga. Lo intentan todo, no porque sean excesivos, sino porque son circunspectos. Simplemente desea encontrar el socio adecuado.

Fisher participó en un estudio de 5000 solteros norteamericanos que abrió los ojos de los investigadores al romance millennial: el 66 % tuvo una aventura de una noche; 54%, un amigo con beneficios; y el 56% convivía antes del matrimonio. Y estas fases se han hecho más largas, porque el noviazgo dura cada vez más. La sociedad digital ha ampliado aún más la fase de precompromiso.

“El amor romántico no ha evolucionado en millones de años. Es una respuesta cerebral básica, como el miedo, la ira o el placer”, explica Fisher. Pero hoy lo buscamos de otra manera. Con la sociedad digital ha cambiado la estructura de la publicidad: cómo, cuándo y dónde se busca el romance. El 51% de los solteros busca citas en Facebook y el 34% usa Google para buscar una posible cita. “En realidad, las páginas de citas son lugares de presentación –añade el antropólogo–. La tecnología no

cambia la capacidad de desear y amar, ofrece nuevas formas de encontrar y mantener una pareja”.

Pero, ¿cuáles son esas etapas que marcan el camino hacia el engagement? La primera, “Solo amigos”: Sal el mismo día que te llamen, paga a mitad de precio... Es una primera etapa antes de comprometerse sexual o emocionalmente. La segunda, “Amigos con Beneficios”: Solo tienen sexo. La tercera, “primera cita”, es a veces la etapa después de solo amigos: te invitan dos o tres días antes de la cita y lo adecuado es ir a un buen restaurante. Otra etapa es el “sexo casual”, que proporciona una variedad de datos sobre la otra persona, es una especie de “entrevista”, según los investigadores. La “convivencia” se ha convertido en rutina. El 64% de los solteros lo consideran un paso antes del matrimonio. Y finalmente “matrimonio”: un contrato, pero no el definitivo, porque hoy en día la mayoría cree que se puede romper si no hay pasión amorosa de por medio.

Pero a pesar de todo, el romance sigue más vivo que nunca. Más del 54 % de los solteros norteamericanos cree en el amor a primera vista y el 86 % busca una pareja para toda la vida. “En la década de 1950, una chica de 20 años se casaba”, explica Fisher. Hoy casi lo hace a los 28 y los hombres a los 30. La razón es que los jóvenes de hoy en día buscan y lo que admiro es saber quiénes son y cómo es su posible pareja estable si son compatibles en carácter y sexo. Por este motivo, la fecha de la primera cita se retrasa en la medida de lo posible. El matrimonio solía ser el comienzo de la vida en pareja; ahora es el clímax.

¿Este alargamiento de la publicidad se debe a que los millennials son mucho más conservadores? “Absolutamente. Yo los llamo los nuevos victorianos: muy formales, muy reservados, como lo eran los contemporáneos de la reina Victoria”, responde la investigadora. El centro de tu vida es el momento en que defines la relación. [Define la relación], esta conversación sobre adónde van. El mejor momento para hacerlo es cuatro meses después del inicio.

Trabajando con match.com, Fisher descubrió que la generación del “amor lento” es conservadora, pero también independiente y pragmática: el 40 % quiere aprender a aceptarse a sí mismo antes de que los demás los acepten, mientras que el 30 % quiere que sus finanzas estén en Quiere organizarse y el 25 % sabe hacia dónde va su carrera antes de comprometerse.

“Esta es una generación tremendamente seria”, agrega Fisher. La pandemia ha reforzado esa seriedad, con una diferencia: ahora los encuentros se realizan a través de video chat, lo que crea una conexión con el noviazgo y fomenta una nueva forma de presentarse y establecer intimidad. Ya no tienes que “besar a la rana” porque ves cómo es. El proceso de selección tiene lugar antes de la reunión.

## ¿MÁS ESTABLE, MÁS FELIZ?

“Los millennials se casan más tarde, pero sus matrimonios son más estables y entre iguales. Avanzamos hacia la igualdad social, sexual, económica e interracial con menos hijos y el doble de ingresos familiares. Es una forma de felicidad”, dice Fisher. “Pero no es Internet lo que ha creado un tipo de relación más conservadora. Lo que ha supuesto un gran cambio es la entrada masiva de mujeres al mercado laboral. Ya no tienes que casarte con el vecino. Tienen tiempo y buscan pareja”, admite la antropóloga.

### Fecha de creación

marzo 2023