



Burberry lanza nueva colección en Snapchat

Descripción

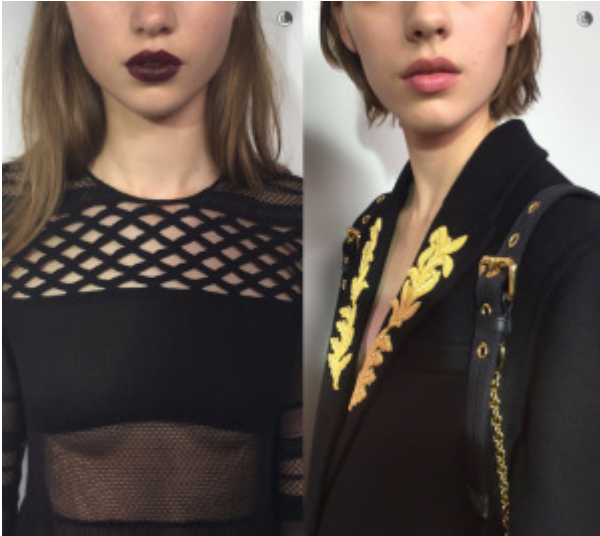
Después de su incorporación a Apple Music, la casa de moda británica de lujo Burberry continuó su adhesión tecnológica mostrando su última colección primavera/verano de 2016 en Snapchat el domingo pasado.

Burberry y Snapchat anunciaron la semana pasada la creación de la primera presentación del “Snapchat Show”, invitando a 100 millones de usuarios de la plataforma a ver la última colección de Burberry Primavera/Verano 2016 en el desfile de modas de Londres.

La vista previa le permitió a los usuarios de Snapchat seguir la historia de la marca en la aplicación, que contó con videos de la colección , así como una mirada al interior del estudio de maquillaje para el show Semana de la Moda de Londres, un día antes de que llegara la pasarela.

El show de colección de Primavera Verano 2016 Burberry para ropa de mujer se llevó a cabo el lunes 21 de septiembre a la 1:00 p.m. hora de Londres, desde los jardines de Kensington.

La colección está formada por **abrigo clásico y piezas funcionales** que se mezclan con elementos que incluyen bordados metálicos, botones grandes y motivos militares bordados a mano. Destaca el encaje inglés y los vestidos de satín que se combinan con chaquetas de cuero y tipo militar y zapatos con cutouts y plataformas bordadas. En accesorios encontramos la **Burberry Rucksack** en tejido gabardina de nylon y el Belt Bag en ante inglés negro.



Si bien Burberry no es la primera casa de modas de lujo en expandirse en las redes sociales, si es la primera vez que una marca hace un **preview** de su colección antes de que se presentara en las pasarelas, y darle contenido en vivo mientras el show se estaba realizando.

Fecha de creación
septiembre 2015