



Carlota Corredera se reinventa como 'influencer' y vende su armario por internet

## Descripción

**La presentadora está en un paréntesis profesional y se está haciendo un nombre en las redes sociales**



Carlota Corredera se abre un hueco en las redes sociales. excelente

Carlota Corredera saltó a la fama dirigiendo programas de televisión pero lleva bastante tiempo fuera de los focos. La presentadora fue responsable de “Sálvame” durante ocho años y también es conocida por su trabajo en “Hormigas Blancas”. Además, comenzó como maestra en una escuela de periodismo. Pero parece que Corredera no quiere volver a su profesión y está probando suerte con otra: la de ‘influencer’.

Tiene 470.000 seguidores en Instagram y ha trabajado con grandes marcas fortaleciendo su posición en las redes sociales. Su pasión por la moda se puede ver en su perfil y ahora quiso reinventarse como creadora de contenido y decidió vender su guardarropa a través de la aplicación “Micolet”.

La gallega tiene 87 prendas de vestir a la venta en la plataforma y lo mejor es que ofrece una amplia gama para renovar tu armario. Podemos encontrar vestidos, zapatos e incluso complementos como pendientes o collares que tanto te gustan y que has llevado en el día a día.

Pero Carlota no es la única que se ha adentrado en el mundo de la ropa de segunda mano. Numerosos “influencers” y conocidas celebridades lo han conseguido, como Marta López Álamo o

Elena Benito.

De esta forma, se suma a la tendencia de apostar por la moda circular y ofrece a sus seguidoras la oportunidad de lucir sus “looks” a un precio asequible.

Informar de un error técnico

**Fecha de creación**

mayo 2023