

Ciudadanos de Santiago definirán la marca turística de Santiago

Descripción

Para promover a la capital chilena tanto nacional como internacionalmente, los capitalinos podrán elegir la imagen que se usará para promoverla. ¡No esperes más... vota vota vota!

druiz@todomujeres.cl

[Follow @Danniruiz8](#)

[Las dos imágenes seleccionadas de Santiago que puedes votar. Fuente: Sernatur](#)

Las dos imágenes seleccionadas de Santiago que puedes votar. Fuente: Sernatur

SANTIAGO.- Con un sistema en línea, desde hoy hasta el 9 de octubre, se realizará la votación en línea de la imagen que representa a la capital para promocionarla como primer destino turístico de Latinoamérica.

La intención es hacer participe a todos los habitantes y comunidades de la Región Metropolitana. Se convocó a profesionales de diseño y de las artes visuales para crear esta imagen que destacará y otorgará identidad a Santiago, y así posicionarla como una ciudad turística.

Con 49 portafolios, una comisión conformada por entidades públicas y privadas, seleccionó a dos finalistas. Éstas las puedes encontrar en el sitio web www.santiagodestinturistico.cl y votar por tu preferida.

La marca turística tiene como objetivo darle un carácter diferenciados y una identidad a una ciudad con contenido cultural y patrimonial. Según Sernatur, actualmente Santiago atrae a más de un millón y medio de visitantes por su extensa oferta y atractivos. Sin embargo, con esta marca se podrá identificar la imagen de Santiago en el extranjero.

¡No lo olvides, vota por tu imagen favorita de Santiago!

Lugares y sitio de votación

Las propuestas finalistas se encuentran en el sitio www.santiagodestinturistico.cl

También será posible votar en los stands que estarán situados en 11 estaciones del Metro, en la Plaza de Armas, en el barrio República y otros puntos de las comunas asociadas, los días 7, 8 y 9 de octubre.

Fecha de creación

septiembre 2013