

Constanza Álvarez, cofundadora de Plástica: “Queremos demostrar que los residuos también pueden convertirse en obras de arte”

Descripción

A través de una propuesta que combina diseño, creatividad y conciencia ambiental, Plástica transforma bolsas y envoltorios plásticos en piezas de joyería contemporánea y obras artísticas. Con 12 años de trayectoria, este emprendimiento liderado por mujeres demuestra que los materiales desechados pueden adquirir una nueva vida y convertirse en productos de alto valor estético. Su cofundadora, Constanza Álvarez Calderón, destaca el papel de la innovación, la educación y el liderazgo femenino para avanzar hacia una economía verdaderamente circular.

La economía circular ha comenzado a abrir nuevos espacios para el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de modelos productivos que buscan reducir el impacto ambiental del consumo. En ese escenario, la reutilización de materiales que habitualmente terminan en la basura representa una oportunidad para repensar la manera en que producimos, consumimos y nos relacionamos con los residuos.

Una experiencia que refleja esta transformación es la de **Plástica**, una marca de joyería contemporánea y sustentable que utiliza bolsas y envoltorios plásticos como materia prima para desarrollar coloridos diseños, piezas artísticas y objetos decorativos. Mediante técnicas propias de transformación, el emprendimiento consigue modificar las características originales del plástico, convirtiéndolo en un material con nuevas posibilidades estéticas y funcionales.

Con 12 años de presencia en el mercado, Plástica ha logrado consolidar una propuesta que va más allá de la fabricación de joyas: busca generar conciencia sobre el potencial de los residuos y demostrar que la sustentabilidad también puede expresarse a través del diseño, la creatividad y la calidad.

Conversamos con **Constanza Álvarez Calderón, cofundadora de Plástica**, quien nos cuenta cómo surgió esta iniciativa, cuáles han sido los principales aprendizajes de su trayectoria y qué desafíos enfrenta Chile para avanzar hacia una cultura de mayor responsabilidad ambiental.

Esta entrevista forma parte de los contenidos desarrollados con el financiamiento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social del Gobierno de Chile y del Consejo Regional

Metropolitano.

De los residuos a la joyería contemporánea: una historia que nació desde el arte

Plástica lleva 12 años transformando bolsas y envoltorios plásticos en joyas y piezas artísticas. ¿Cómo nació este emprendimiento y en qué momento descubrieron que materiales considerados desechables podían convertirse en una materia prima con valor creativo y comercial?

La historia viene de mucho antes de que se formara Plástica. Mi mamá es artista visual y diseñadora, y hace aproximadamente 20 años comenzó a trabajar con este material desde una perspectiva artística. Ella descubrió que el plástico era un recurso muy abundante que podía transformarse mediante la aplicación de calor, generando vetas, texturas y formas muy interesantes y novedosas.

Durante varios años desarrolló distintos trabajos con este material, participó en proyectos financiados, exposiciones internacionales y otras iniciativas artísticas. A partir de los sobrantes de sus obras comenzaron a surgir pequeñas piezas portables, que terminaron convirtiéndose en los primeros prototipos de joyería.



Constanza Álvarez, cofundadora de Plástica: “Queremos demostrar que los residuos también pueden convertirse en

Así nació la idea de unir el plástico reutilizado con la orfebrería. Mi mamá combinó su trabajo artístico con técnicas de orfebres que colaboraban en la elaboración de las primeras piezas. Desde el comienzo tuvieron una buena recepción, principalmente por su originalidad, liviandad y apariencia novedosa.

Después de 12 años en el mercado, ¿cómo ha sido la respuesta del público frente a una propuesta de joyería que rompe con los materiales y diseños tradicionales?

La trayectoria que hemos conseguido demuestra que hemos logrado cautivar a un público que valora y disfruta nuestros productos. Para nosotros, lo importante es que las personas ya no vean simplemente un plástico, sino que reconozcan una joya.

Hemos conseguido transformar este material de tal manera que se convierte en una pieza de diseño, prácticamente en una obra de arte. No es algo que a primera vista se identifique como una bolsa o un envoltorio, porque sus características originales han cambiado completamente.

Hemos sabido aprovechar sus atributos: el color, la liviandad, la versatilidad y también su durabilidad, porque es un material que puede mantenerse durante muchísimos años. En lugar de considerar esas características como limitaciones, las hemos convertido en fortalezas para desarrollar nuestra propuesta.

Innovación, creatividad y economía circular



Constanza Álvarez, cofundadora de Plástica: "Queremos demostrar que los residuos también pueden convertirse en

¿Qué aprendizajes les ha dejado desarrollar un emprendimiento sustentable que demuestra que materiales considerados desechables pueden adquirir un nuevo valor?

Creo que hay espacio para muchas personas que quieran trabajar con este material. Conozco a otros emprendedores que llevan años desarrollando propuestas muy interesantes y me parece fantástico, porque existe muchísimo plástico que puede transformarse y utilizarse de distintas maneras.

Nuestra técnica, eso sí, es bastante particular, porque es un procedimiento que desarrollamos nosotras mismas. Hemos creado una forma propia de trabajar el material y eso nos permite explorar diferentes posibilidades.

También nos interesa compartir ese conocimiento, motivar a otras personas a participar en talleres y enseñarles que pueden crear y transformar materiales que tienen en sus propias casas. Es una manera de ampliar el alcance de esta iniciativa y contribuir colectivamente a un cambio de conciencia.

¿Cómo se abastecen de la materia prima? ¿Tienen proveedores o han construido una red de personas y organizaciones que colaboran con la entrega de plástico?

No tenemos proveedores fijos. Durante todos estos años hemos recibido muchísimas donaciones de clientes, amigos y empresas. Nuestro producto es relativamente pequeño y no necesitamos grandes cantidades de plástico para mantener nuestra producción, por lo que vamos reuniendo material periódicamente.

Incluso hay negocios cercanos a nuestro taller que nos guardan los envoltorios plásticos de las botellas y otros materiales similares. De esa manera, vamos incorporando nuevos recursos y manteniendo un abastecimiento suficiente para desarrollar nuestro trabajo.

¿Cómo evalúas el avance de Chile y, particularmente, de la Región Metropolitana en materia de economía circular y emprendimientos que trabajan con plástico reciclado?

Creo que hemos avanzado bastante. Actualmente existen diferentes técnicas y cada vez se desarrollan más productos a partir del plástico reciclado.

Nosotras trabajamos particularmente con plástico de baja densidad, como bolsas, envoltorios y otros materiales blandos. Sin embargo, también me encanta ver cómo otras empresas están trabajando con plástico de alta densidad, utilizando procesos como la trituración, las extrusoras y distintas técnicas de modelado, incluso con fibras recicladas para impresión 3D.

Lo interesante es que hoy existe una mayor valoración de estos materiales. Antiguamente, hablar de productos reciclados muchas veces se asociaba con una calidad inferior, pero eso ha ido cambiando. Actualmente hay una preocupación mucho mayor por integrar el diseño, la innovación y la calidad a los procesos de reutilización.

La idea es aprovechar las características positivas de cada material, desarrollar propuestas atractivas y conseguir productos que tengan altos estándares de calidad y durabilidad.

Liderazgo femenino: creatividad y capacidad para transformar



¿Qué características y fortalezas aporta el liderazgo de las mujeres al desarrollo de emprendimientos vinculados con el reciclaje, la innovación ambiental y la economía circular?

Creo que las mujeres somos muy poderosas. Tenemos mucha fuerza, creatividad y capacidad para resolver problemas. Podemos crear, levantarnos y seguir innovando constantemente. Esas son cualidades importantes en cualquier empresa, independientemente de que esté relacionada o no con la sustentabilidad.

Sin embargo, considero que en este ámbito también existe una sensibilidad particular. Tenemos una manera distinta de percibir determinadas problemáticas, de involucrarnos y de sentir que lo que está ocurriendo con nuestro entorno realmente nos afecta.

Desde nuestros propios espacios podemos visibilizar estas situaciones y movilizar a otras personas. Incluso a una mujer que está en su casa podemos motivarla a reflexionar sobre los materiales que utiliza, lo que consume y aquello que termina desechando.

En nuestro caso, también hay un componente muy manual y creativo. Se trata de trabajar con las manos, transformar un material y descubrir que puede utilizarse como cualquier otro recurso. Creo que abrir esa posibilidad creativa para otras mujeres es algo especialmente valioso.

Plástica no solamente comercializa sus productos en la Región Metropolitana. ¿Cómo ha sido su expansión y qué posibilidades observan en los mercados internacionales?

Nosotras producimos en la Región Metropolitana, pero enviamos nuestros productos a todo Chile. También contamos con algunos puntos de venta internacionales, a través de tiendas que han adquirido nuestras piezas, y esperamos seguir aumentando esa presencia.

La joyería contemporánea es un ámbito muy diverso, donde se utilizan materiales y propuestas de todo tipo. Lo nuestro siempre llama bastante la atención por sus colores y características.

Tenemos clientas que compran nuestras joyas para llevarlas al extranjero o regalárselas a sus amistades. Muchas veces reciben comentarios de personas que se sorprenden al verlas, porque son piezas muy particulares y llamativas. Hemos tenido muy buenas experiencias y comentarios de clientes internacionales.

Educación y responsabilidad ambiental: el desafío de cambiar la cultura del consumo

¿Cómo podemos generar un cambio de conciencia en la ciudadanía para comprender que aquello que habitualmente consideramos basura también puede convertirse en un recurso y abrir nuevas oportunidades de desarrollo?

Creo que la respuesta está, fundamentalmente, en la educación. Necesitamos incorporar estos temas en los colegios, las universidades y los distintos espacios de formación, mostrando las diferentes alternativas que existen para reutilizar y transformar los materiales.

Primero debemos aprender a reutilizar y después buscar maneras de transformar o reciclar aquello que ya fue producido, evitando en lo posible tener que generar nuevos recursos.

Es importante crear más instancias educativas, tanto municipales como escolares y universitarias, donde las personas puedan conocer el valor de estos materiales y descubrir las cosas increíbles que se pueden hacer con ellos.

En un contexto de creciente preocupación por el deterioro ambiental, ¿qué responsabilidades deberían asumir las empresas, las municipalidades, las instituciones públicas y los consumidores para que la economía circular se transforme en una práctica cotidiana?

Creo que las empresas deberían ser las primeras en dar el ejemplo, tanto a través de sus decisiones de consumo como promoviendo productos y soluciones sustentables.

También considero que hay dos aspectos importantes: la sostenibilidad y el apoyo a lo local. Debemos impulsar la producción nacional y elegir empresas chilenas que estén desarrollando propuestas responsables con el medioambiente.

Cuando eso no sea posible, también podemos optar por productos que realmente contribuyan a reducir el impacto ambiental. Las empresas tienen la posibilidad de tomar la iniciativa, establecer criterios y demostrar con sus decisiones que existen alternativas que nos benefician a todos.

No se trata solamente de hablar de sustentabilidad, sino de incorporar estos principios en las decisiones concretas de producción, comercialización y consumo.

¿Plástica cuenta con alguna certificación que respalde su compromiso con la sustentabilidad?

No tenemos una certificación específica de reciclaje, pero sí somos una Empresa B certificada. Esto es importante porque reconoce que nuestro compromiso no está relacionado únicamente con el producto reciclado que elaboramos, sino con la manera en que funciona la empresa en su conjunto.

Ser Empresa B significa preocuparnos por las personas, el medioambiente y la sociedad, incorporando esos principios en nuestra gestión y en las distintas decisiones que tomamos.

Actualmente, ¿cuántas personas trabajan en Plástica y cuál es su capacidad de producción?

Somos siete personas. Sin embargo, hoy nuestra actividad no está concentrada exclusivamente en la joyería. Más del 50% de nuestro trabajo corresponde al área corporativa, donde desarrollamos cuadros y diferentes obras de arte.

Actualmente producimos más de 200 obras de arte al mes y, por otra parte, aproximadamente 200 joyas mensuales.

En mi caso, soy ingeniera comercial de profesión. Me encanta el diseño, pero mi principal responsabilidad está en el área comercial y administrativa del negocio.

Además de utilizar plástico reciclado como materia prima, ¿qué otras prácticas sustentables han incorporado en el funcionamiento cotidiano de la empresa?

Tratamos de hacer todo lo que está a nuestro alcance. Reciclamos, compostamos y buscamos reducir nuestro impacto ambiental en las distintas actividades que desarrollamos.

También trabajamos con proveedores certificados, porque nos interesa que toda la cadena productiva sea lo más limpia posible. Para nosotras, la sustentabilidad no puede limitarse solamente al material que utilizamos para fabricar nuestros productos. Tiene que estar presente en el funcionamiento general de la empresa.

Una propuesta que busca inspirar desde las soluciones



Constanza Álvarez, cofundadora de Plástica: “Queremos demostrar que los residuos también pueden convertirse en

Más allá de fabricar joyas, Plástica busca generar una reflexión sobre nuestra relación con los residuos y el consumo cotidiano. ¿Cómo enfrentan el desafío de sensibilizar a las personas respecto del impacto ambiental de los plásticos?

Nosotras somos una empresa que no busca comunicar desde la negatividad. Por el contrario, queremos inspirar a otras personas desde la alegría y desde una mirada positiva, mostrando todas las cosas buenas que se pueden hacer.

Existe mucha negatividad en distintos espacios y constantemente recibimos noticias preocupantes sobre lo que está ocurriendo en el medioambiente. Por eso, nosotras preferimos abordar el tema desde otro lugar: mostrar soluciones y demostrar que todos podemos ser parte del cambio.

Nosotras propusimos una solución a través de nuestro trabajo y esperamos que otras personas también puedan encontrar la suya y sumarse de distintas maneras.

En nuestro caso, podemos enseñar la parte artística, mostrar cómo transformar los materiales y motivar a otros a atreverse a experimentar y desarrollar propuestas diferentes. Lo importante es comprender que no solamente debemos preocuparnos por el problema, sino que también podemos involucrarnos activamente en las soluciones.

Finalmente, ¿qué mensaje les entregarías a otras mujeres que desean impulsar proyectos relacionados con el reciclaje, la innovación ambiental y la economía circular, pero que muchas veces no se atreven a dar el primer paso?

Les diría que investiguen, que se atrevan y que, ojalá, puedan construir una red de apoyo que les permita probar, experimentar y poner a prueba sus ideas.

Existen muchas oportunidades y también instrumentos públicos que pueden ayudar a desarrollar emprendimientos. Hay instituciones como Corfo y Sercotec que cuentan con diferentes programas y fondos de apoyo, pero muchas veces existe desconocimiento sobre esas herramientas.

Por eso insisto en la importancia de investigar, informarse y buscar las oportunidades disponibles. Si tienes una idea en la que realmente crees y consideras que vale la pena desarrollarla, hay que atreverse y dar el paso.

¿Dónde pueden encontrar las personas los productos y conocer más sobre el trabajo que desarrolla Plástica?

Nuestro principal canal de comercialización es online. Pueden encontrarnos en nuestro sitio web, **www.plastica.com**, y también a través de Instagram, en **@plastica.store**. Allí está disponible nuestra propuesta y pueden conocer los distintos productos que desarrollamos.

Transformar para inspirar: una nueva mirada sobre los residuos



La experiencia de Plástica demuestra que la economía circular también puede construirse desde el

arte, el diseño y la creatividad. Lo que durante años fue considerado un residuo sin mayor utilidad puede convertirse en una pieza de joyería contemporánea, una obra artística o un producto con identidad propia.

La historia de este emprendimiento también pone de relieve la importancia del liderazgo femenino en la generación de nuevas alternativas productivas, donde la innovación y la responsabilidad ambiental se convierten en elementos centrales del desarrollo empresarial.

El mensaje de Constanza Álvarez es claro: no basta con reconocer el impacto que generan nuestros hábitos de consumo. Es necesario atreverse a buscar soluciones, compartir conocimientos y promover una cultura donde reutilizar, transformar y valorar los recursos sea parte de la vida cotidiana.

Porque, como demuestra Plástica, muchas veces aquello que termina en la basura puede convertirse en el comienzo de una nueva oportunidad.







/Evelyn Aravena Neira

Fecha de creación
noviembre 2026