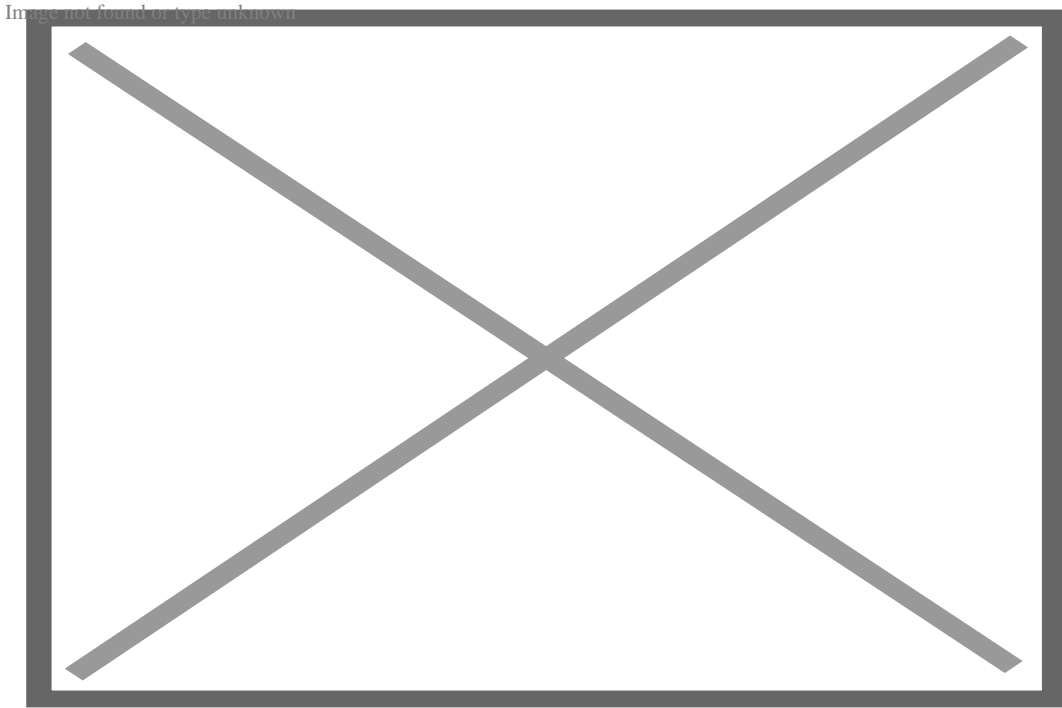


“Crafters”: los artesanos del siglo XXI

Descripción



- **Del inglés -“elaboración-, el crafting es la palabra acuñada para denominar al arte manual o artesanal de hoy en día. Una tendencia que ha cosechado gran éxito en países como España o Inglaterra, donde los artículos hechos a mano vendidos por Internet pueden transformarse en un verdadero negocio que atrae a cientos de compradores.**

La artesanía está de moda y, aunque no lo creas, empieza a cotizarse cada vez mejor. Esto se debe a la masiva popularidad que -sobre todo en países de Europa- están teniendo los productos hechos a mano. Muchos “crafters” incluso crean páginas webs para vender sus obras, convirtiéndose, muchas veces, en negocios bastante lucrativos.

Lo que caracteriza al crafter es que los diseños se han diversificado, dando origen a una verdadera competencia entre sus adeptos para determinar quiénes hacen cosas más originales. Algunos también hacen tutoriales a través de youtube para compartir sus conocimientos, conseguir seguidores y hacer públicas sus creaciones.

El universo de los crafters es muy amplio. Desde adornos para celulares, collares, anillos, a decoraciones para el hogar o festividades, es lo que se puede encontrar en sus sitios webs. Respecto a las técnicas utilizadas, éstas van desde lo tradicional -tales como el bordado a mano, el croché o el ganchillo- y otros realizados con métodos más modernos: el trabajo con arcilla polimérica o porcelana fría, el scrapbooking, la madera, técnicas de reciclado, resina o plástico.

“Somos la evolución del artesano tradicional”, dice **Sylvia Santiviáñez**, presidenta de la asociación Alicante Craft, en España.”Utilizamos técnicas de toda la vida pero prestamos mucha atención al diseño. Nos gusta hacer cosas bonitas y modernas, con encanto”.

Los crafters, por otra parte, son también grandes emprendedores y muy sabedores de la utilidad que proporciona la tecnología. Y es que a través de las plataformas digitales han encontrado una alternativa para promocionarse, donde con solo hacerse un blog o un canal de youtube cualquiera puede mostrar y vender sus creaciones.

Fecha de creación

octubre 2013