



El vestuario hecho a medida de Beyoncé en Barcelona

Descripción

El esperado Renaissance World Tour ya está en marcha y la llegada de Beyoncé a España para celebrar su único concierto reunió a más de 53.000 personas en el Estadio Olímpico de Barcelona para ver a la gran diva llevar al escenario estilo y poder irradiado. Con un “Barcelona, ??te queremos, bienvenida”, Beyoncé subió al escenario para abrir un show de gran potencia y un vestuario que se convirtió en una estrella más de la noche.

Con algunos estilismos repetidos y otros por primera vez, Beyoncé mantuvo el concepto y la línea futurista del disco, mucho brillo y hasta siete cambios de vestuario con looks espectaculares, elegidos por la estilista Marni Senofonte y su equipo, que es la firma española Loewe. actuaron, Fendi, Balmain o la compañía inglesa David Koma.



Beyoncé en Barcelona con un look de Stella McCartney

Gorjeo

Apareció en el escenario con un conjunto plateado de Stella McCartney con cristales de Swarovski engastados a mano individualmente.

Un espectacular trabajo artesanal que está muy presente en cada una de las creaciones que Beyoncé lleva a escena.

Los llamativos monos de Loewe, que se hicieron virales en sus primeras apariciones, también fueron imprescindibles. Es un diseño de la casa española, un mono largo confeccionado en tejido satinado con cristales dorados, combinado con guantes de látex negros y un juego visual muy atrevido.





Beyoncé con estilismo de Fendi en su concierto en Barcelona
fendi

Uno de los estilismos más espectaculares de la velada lo firmó Fendi. Un catsuit de intarsia de cuero especial en el que aparecería “Queen B” en el techo de un automóvil. Unas botas mosqueteras con guantes a juego y una capa de intarsia de pelo reciclado, tomadas del revival de las ilustraciones de la colección FendiS22 de Antonio López, completaban el look con un toque motero.

El uso de cuerpos y partes ceñidas que definen la figura es siempre una tendencia habitual de Beyoncé en sus desfiles. También estuvo el espectacular body de Balmain lleno de abalorios y lentejuelas; El estilo futurista de David Koma, un diseño a medida inspirado en su colección Primavera/Verano 2023 o el diseño escultórico del director artístico de Mugler, Casey Cadwallader.

La marca de joyería de alta gama de Nueva York, Tiffany’s, ha diseñado varias piezas exclusivamente para “Queen B”, incluidos auriculares engastados con diamantes de 4,5 quilates. No están a la venta, pero su valor podría oscilar entre 85.000 y 100.000 euros, explica la marca. Además, Beyoncé lucirá joyas de las colecciones Tiffany HardWear y Elsa Peretti®, entre otras.

Fecha de creación
junio 2023