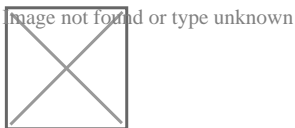




Estos son los cinco estampados que conquistarán la moda en 2022

## Descripción



discurso sobre el **huellas dactilares** Moda a estas alturas de enero está lejos de ser un pensamiento apresurado. Sabemos muy bien que las mejores alumnas siempre han sido las que no salían del trabajo hasta el último día, y cuando se trata de moda, también podemos aplicar esta lección.

### Más información

Ahora que sabemos qué colores reinarán en nuestros armarios, es hora de centrarnos en ellos. **Estampados que serán tendencia en los próximos meses de 2022.** Además, es como ser un estudiante de honor entrar en la venta para ver las tendencias antes de que desaparezcan, por lo que este es el mejor momento para comenzar a hacer una lista de los “estampados” que a partir de ahora al menos tendrán éxito. que comienza en el mes de octubre.

Meses de frío y lluvia se avecinan, sin embargo **No hay mejor forma de alegrar los días grises que con color** y diseño, y eso es precisamente lo que caracteriza a los estampados que no volveremos a ver. Si bien es cierto que hay clásicos que nunca pasan de moda y que, como las flores, nunca fallan, no hay temporada en la que no estén presentes, aunque cuando están ahí es la primavera y el verano cobran más protagonismo este año. **Los estampados se reinventan una vez más.**

**Rayas, flores... Es verdad cuando miras el fondo de tu armario** (y repasando mentalmente algunos de tus mejores looks) Seguro que encontrarás ropa que responda a estas tendencias, pero como lo hacen los diseñadores **Se han subido a la pasarela en desfiles recientes.** son completamente diferentes a lo que teníamos en la cabeza.

Y probar las prendas de la nueva colección con estampados de tendencia que ya inundan las perchas de nuestras tiendas favoritas. Sigue leyendo para saber cómo llevar los ‘prints’ que están de moda

este año.

## Flor

Así como nunca podríamos decir que no a los jeans (ojo, si quieres sacar una nota este año, tienes que firmar el diseño espacioso), tampoco las flores. **Es la tendencia que mejor se adapta a todas las temporadas:** En invierno oscurece y en verano las flores se multiplican y se llenan de color.

Junto con el estampado de rayas, especialmente en los marineros, este es el “estampado” en el que nunca te arrepentirás de haber invertido. Esta temporada hay flores por todas partes, **desde el [pantalones de campana Wrangler \(60,06€\)](#)** que tenemos listadas en Amazon, hasta la falda de flores ideal para ser la invitada perfecta, de Laazo 80 (29,99€).

Flanes de Wrangler (60,06€) y falda de Laazo 80 (29,99€).

## logotipos en todas partes

como en los 90 **El logo vuelve a estar de moda.** Durante muchos años las marcas minimizaron el tamaño de sus marcas en las prendas y cuanto más discretas eran más elegantes se veían, ahora hemos vuelto a ver la belleza en los logos excéntricos. **La sutileza de tiempos pasados ??se ha desvanecido por completo en el fondo.** y así lo han confirmado sobre la pasarela Chanel, Gucci o Dior, que han utilizado sus respectivos logos para crear uno de los estampados de moda.

Este año todos necesitan saber de dónde provienen su camisa, vestido, zapato y bolso. ¿Listo para presumirlos? Por ahora, puedes encontrar prendas con logo en Gucci, donde encontramos una [Top de lúrex \(690€\)](#) y en Guess, en una de las lindas [Pantalones \(99 €\)](#) su nueva colección.

Top Gucci (690€) y pantalón Guess (99€)

## Las rayas, pero en versión XL

Cuando llega el medio tiempo, no hay influencer -o persona en el mundo- que no saque su camiseta, suéter o chaqueta del fondo de su armario. **rayas marineras.** Blanco y negro, rojo y blanco, blanco y azul marino... las posibilidades son infinitas, pero esta Primavera 2022 veremos el estampado de rayas por todas partes, tal y como han desfilado marcas como Brandon Maxwell o Miu Miu, ver pág. **Son anchos como polos de rugby.**

Tiene un toque deportivo y se puede llevar perfectamente con looks sencillos para el día a día, como así lo demuestra [suéter azul y blanco \(78,75€\)](#) de Le Cruel Shop o de la [vestido tipo polo extragrande \(9,99€\)](#) que encontramos en la rebaja de Zara.

Jersey de Le Cruel Shop (78,75 €) y vestido oversize de Zara (9,99 €).

## Mucho color de corbata

la **Tendencia tie-dye** Llegó en 2020 para quedarse. Aunque pensábamos que ya era una tendencia muerta, era solo tierra en barbecho. Esta primavera-verano 2022, a juzgar por todas las novedades que han llegado a las tiendas, **Será uno de los estampados clave de la temporada.**

Lo cierto es que las espirales psicodélicas de “Tie Dye” llevan intentando hacerse un hueco desde 2018, después de que Prada, Stella McCartney e incluso la firma española ManéMané incorporaran este estampado a sus colecciones, pero los dos últimos lo han aprovechado. Cumbre de los años.

¿Y pensábamos que su minuto de fama había terminado? No, desde Altuzarra hasta Ralph Loren, han sido muchas las empresas que han optado por el estampado tie-dye esta primavera de 2022 que puedes encontrar [este sueter](#) (12,08 €) en Amazon y este [persona que practica jogging](#) (117,20€), desde Mw051050002.

Sudadera de Amazon (12,08€) y este pantalón de chándal de Mw051050002 (117,20€).

## las pinturas de guinga

Hoy nos asociamos **Imágenes de Vichy cuya apariencia casi raya en lo infantil.** o con manteles (no lo negaremos), pero este estampado se hizo famoso allá por 1959 cuando la actriz Brigitte Bardot eligió un vestido de novia con este estampado en su boda con Jacques Charrier. Fue un gran amigo, el diseñador Jacques Esterel, quien la animó a romper con la tradición nupcial y optar por un vestido de salón Dior New Look con estampado de cuadros vichy en rosa y blanco y detalles de encaje blanco. Desde entonces es un clásico del verano y lo hemos visto entre las propuestas de Le Cruel Shop, [Con esta chaqueta de colores](#) (98,55 €) y en este [arriba \(12,99€\)](#) por Laazo 80.

Chaqueta de Le Cruel Shop (98,55 €) y top de Laazo 80 (12,99 €).

### Fecha de creación

septiembre 2022