



## Georgina Rodríguez saca su lado más sexy en su último proyecto de moda

### Descripción

Tras el éxito de su propio documental en Netflix, aparecer en las alfombras rojas de todo el mundo y colaborar con decenas de marcas de lujo, Georgina Rodríguez ha dejado claro que su nombre suena fuerte en la industria de la moda. Si hace poco vimos su debut como imagen de la colección Primavera-Verano 2023 de Elisabetta Franchi, la exbailarina ha protagonizado otro proyecto en el mundo de la moda, esta vez de la mano de la firma GUESS para la campaña Otoño-Invierno 2023, una sesión de fotos en la que Georgina saca su lado más sexy y femenino.

La nueva campaña fue dirigida por Paul Marciano, director creativo de GUESS, Inc., y fotografiada por la fotógrafa italiana Nima Benati, quien fue nominada para el premio Forbes 30 under 30 Art and Culture.





Sesión de fotos de Georgina Rodríguez para GUESS y Marciano nima benati

“Queríamos capturar un día en la vida de Georgina y echar un vistazo detrás del velo para echar un vistazo a la glamorosa vida de esta superestrella”, dice Paul Marciano. La campaña se rodó en el histórico Hotel Santo Mauro de Madrid, que data del siglo XIX. Con el telón de fondo de los lujosos jardines privados y las majestuosas habitaciones del hotel, Georgina brilla como la “it girl” actual con un estatus de estrella interminable y un corazón de oro.

Georgina encarna a la perfección los ideales que representa la marca: una mujer fuerte, sensual y segura de sí misma. Georgina expresa el espíritu de la colección de la nueva temporada a su manera, personificando las nuevas texturas deliciosas y las siluetas glamorosas de las marcas. La colección presenta una gama de trajes, vestidos de reloj de arena, prendas de punto y conjuntos a juego en texturas brillantes y aterciopeladas y cortes favorecedores.

“Es un gran honor para mí haber sido invitada a trabajar en esta nueva campaña de GUESS y Marciano”, dice Georgina Rodríguez. “Me encanta la marca y los valores que representa. Me encanta usar las colecciones porque me hacen sentir fuerte y sexy al mismo tiempo. Tienen un carácter decididamente femenino y al mismo tiempo expresan una esencia atemporal”.

“Estamos encantados de dar la bienvenida a Georgina a nuestra nueva campaña. Es una mujer fuerte, segura de sí misma y decidida. “Esta campaña y ubicación reflejan plenamente no solo su belleza natural, sino también su sensualidad, dinamismo y fuerza interior, interpretando a la perfección la visión y el estilo de la marca”, comentó Paul Marciano.

**Fecha de creación**  
junio 2023