



Georgina Rodríguez sorprende en 'El Hormiguero' con su look más básico que combina con diamantes

Descripción

Georgina Rodríguez se encuentra en plena promoción de su documental, que se estrena en Netflix el viernes 24 de marzo. Además de aparecer en una de las pantallas de Times Square, la influencer también acudió anoche a El Hormiguero, donde desveló algunas de las situaciones vistas en la segunda temporada de Soy Georgina.

Para participar en el programa, la modelo eligió un estilo que sorprendió bastante por su sencillez. Georgina optó por un sencillo vestido negro de punto con manga francesa, escote cuadrado y largo por debajo de la rodilla. El vestido se ajustaba a su silueta y acentuaba sus curvas, pero comparado con los looks extravagantes que suele llevar la pareja de Cristiano Ronaldo, este es sin duda uno de los más sencillos que ha llevado.

Lo combinó con zapatos beige con lazo en la espalda y tacones de aguja. La ex vendedora demuestra que los básicos pueden ser una de las opciones más sencillas y a la vez más elegantes para triunfar en cualquier situación. Por supuesto, Georgina aprovechó la oportunidad para mejorar el look con un collar de diamantes, que combinó con pequeños aretes a juego y varios anillos.

En cuanto a la "belleza", también, la modelo optó por el minimalismo y un maquillaje de "cara lavada" que recuerda al que suele llevar Kim Kardashian. Georgina lucía cabello lacio con raya al centro, piel impecable, sombra de ojos nude, rímel (probablemente el nuevo L'Oréal Paris Telescopic Lift en el que aparece en la foto) y labios beige que tenían un tono ligeramente más oscuro y estaban delineados con brillo.

Durante la transmisión, la empresaria también mostró uno de sus 150 bolsos, el cual admitió tener en su closet. Es muy aficionada a la mayoría de las marcas de lujo, aunque reconoce que ni ella ni su pareja son materialistas. Sin embargo, tanto a través de las redes como en la primera parte de su documental, Georgina muestra una vida de lujo.

A partir del viernes, los fans de la modelo y el negocio podrán volver a disfrutar de su día a día. En esta segunda temporada del docu-reality, Gio (como la conocen sus amigos) asistirá a los Latin

Grammys y vivirá uno de los peores episodios de su vida.

Fecha de creación

marzo 2023