



## Jon Kortajarena crea una colección circular y genderless para Ecoalf

### Descripción

Madrid – El modelo, actor y activista Jon Kortajarena, uno de los rostros masculinos más importantes y reconocibles de la escena de la moda internacional actual, da un paso más en su ya creciente relación con la industria de la moda al colaborar con la empresa de moda española Ecoalf para crear la colección cápsula. ‘Ecoalfo de Jon Kortajarena’. Una propuesta inspirada en la naturaleza inhóspita y enigmática de la isla de Lanzarote, construida sobre los mismos valores de circularidad y sostenibilidad sobre los que la empresa española ha defendido su lugar en el sector desde su creación en 2009 como marca pionera en el desarrollo de moda sostenible. colecciones

Como principal objetivo que subyace a la firma de esta colaboración, la primera que lleva a cabo el modelo bilbaíno junto a la cada vez más reconocida firma de moda española, encontramos la férrea defensa que practican ambas partes para proteger el medio ambiente y el entorno natural. Una apuesta que ya ha llevado a la modelo vasca a colaborar en varias ocasiones con ONG como Greenpeace y a mantener e impulsar iniciativas propias, como la que decidió poner en marcha en diciembre de 2021 junto a la Asociación ReForest para la plantación del “Bosque Jon Kortajarena” en el municipio madrileño de Alalpardo; siempre defendiéndose en nombre de Ecoalf a través de su apuesta por la moda 100% comprometida con la sostenibilidad, el medio ambiente y el uso eficiente de materias primas y recursos naturales. Aspectos a los que finalmente la firma de moda ha dado una vuelta de tuerca, precisamente protegidos por esta colección, evolucionando en aspectos tanto relacionados con el diseño circular como con la atemporalidad y versatilidad de una colección de prendas que junto con la modelo on fueron diseñadas con un carácter abiertamente inclusivo. y estética sin género.

Crédito de la foto: Colección Ecoalf de Jon Kortajarena, imagen de la campaña. Fotografía cortesía de Ecoalf.

“Podría pasar de moda y criticarlo desde fuera”, señala el propio Jon Kortajarena a través de unas breves declaraciones que nos envía Ecoalf, “pero el planeta no puede esperar y sé que puedo ser más útil quedándome”, y estar en la misma industria para “tratar de cambiarla de adentro hacia afuera”, agrega. Un cambio que quiere retroalimentarse precisamente “de la mano de Ecoalf, una marca pionera en moda sostenible”.

“Con la experiencia de Jon Kortajarena como modelo reconocido internacionalmente” y “un actor y activista con una fuerte conexión con la naturaleza, surge ‘Ecoalf by Jon Kortajarena’” como la fusión de “el poder de la naturaleza, la belleza de la naturaleza, la isla de Lanzarote”. y sus conexiones “con la moda sostenible”, añaden desde la firma de moda española. “Cuidar el planeta” y fomentar la “concienciación” de la importancia de abrazar la “moda sostenible” siguen “en el centro de esta colección colaborativa”, añaden. añade, que completa con el claro objetivo de dar aire, con ello “la forma en que consumimos y vestimos”, poniendo también el foco en el camino que podemos recorrer, “Reduciendo nuestro impacto ambiental a través de la ropa”, recurriendo al uso de prendas sostenibles , pero también “más audaces, sin género y expresivos” como los propuestos en esta cápsula htslose collection” que sintetizan a partir de Ecoalf y elaboran “a partir de materiales reciclados y ecológicos de la más alta calidad”.

Crédito de la foto: Colección Ecoalf de Jon Kortajarena, imagen de la campaña. Fotografía cortesía de Ecoalf.

## De camisetas a un modelo único de zapatillas

Como ya hemos señalado, más allá de los valores ya arraigados relacionados con la circularidad y la sostenibilidad, nos encontramos ante una cápsula de carácter sin género, diseñada sobre parámetros relacionados con el ecodiseño. Un aspecto que ha aflorado en características como la elección de monomateriales y materiales sostenibles que, como apunta la propia Ecoalf, permiten reciclar de forma más fácil y óptima las prendas de la colección, dando así una segunda oportunidad a sus materiales y fibras. fin de vida de su primer ciclo de vida.

Partiendo de este principio, que no se puede abandonar para todas las piezas de esta pequeña colección cápsula, encontramos una propuesta compuesta por una serie de prendas de estética deportiva, en la que encontramos diferentes modelos de camisetas de manga corta con ilustraciones. (69, 90 euros) con los mensajes “Madre Naturaleza es mi naturaleza” (Madre Naturaleza es mi naturaleza) o “Change Climate Change” (Change Climate Change); Camisetas de tirantes básicas en versiones monocolor (49,90 euros); camisetas de manga larga (69,90 euros); una chaqueta con capucha (229,90 euros); o unos pantalones cortos (69,90 euros) y otros largos (149,90 euros) con detalles en rosa fucsia y otros largos de corte más clásico (149,90 euros).

Crédito de la foto: Colección Ecoalf de Jon Kortajarena, imagen de la campaña. Fotografía cortesía de Ecoalf.

Tomando el relevo de la terminación de la colección, todo ello basado en una paleta cromática basada en tonos neutros de blanco, negro y gris con acentos específicos de azul y verde piedra y destellos fucsia, un diseño de calzado (169,90 euros) y varios modelos de tipo sombrero. “cubo” (39,90 euros). Todas las piezas que encontramos están marcadas con el logo de esta colección “Ecoalf by Jon Kortajarena” y bautizadas con nombres como “Tenesera”, “Caleta”, “Teguise”, “Calero”, “Santa”, “Jablillo”, “Quemada”, “Risco”, “Grande”, “Famara” y “Sua”, en honor a algunos de los rincones y playas más famosos y populares de toda la isla de Lanzarote.

Crédito de la foto: Colección Ecoalf de Jon Kortajarena, imagen de la campaña. Fotografía cortesía de Ecoalf.

# Entre hojas de piña y fibras recicladas de algodón, nylon y poliéster

En cuanto a la materialidad de cada una de estas piezas, se han utilizado como materia prima para su fabricación materiales sostenibles y de bajo impacto ambiental según las pautas de Ecodiseño, entre las que se incluye el uso de algodón reciclado Ecoalf, algunas fibras compostables y biodegradables de Tencel Lyocell de la madera o materiales derivados a partir de hojas de piña y residuos de maíz para la elaboración de pantuflas tipo balde y sombreros respectivamente.

“Todos los materiales utilizados tienen un bajo impacto ambiental y son duraderos, por lo que puedes disfrutar de cada prenda temporada tras temporada”; se defienden de Ecoalf. “Con un estilo deportivo que se preocupa por el planeta, estas piezas de verano icónicas, duraderas y de alta calidad crean una conexión más profunda que la que tenemos con lo que usamos todos los días, lo que demuestra que no es necesario perder su estilo personal para proteger el planeta. ” . Una protección del entorno natural y de sus materias primas que la casa de moda española ha querido defender en esta ocasión a través de piezas fabricadas con “poliéster 100% reciclado” como las camisetas “Teguisse” y los pantalones cortos “Caleta”. ” del reciclaje de 21 y 35 botellas de plástico respectivamente; o en un “algodón reciclado innovador de Ecoalf” que, gracias a su combinación de algodón orgánico y reciclado, “ahorra alrededor de 115.000 litros de agua por camiseta”, para modelos como las camisetas de tirantes “Large” y la pantaloneta “Tennisera” con mangas

Crédito de la foto: Colección Ecoalf de Jon Kortajarena, imagen de la campaña. Fotografía cortesía de Ecoalf.

Para completar este ecosistema de materias primas sostenibles, ya apuntamos que el Tencel Lyocell se deriva de la madera y se obtiene mediante “un proceso de producción responsable con el medio ambiente, haciéndolo compostable y biodegradable para devolverlo a la naturaleza al final de su ciclo de vida”. Una fibra utilizada “para confeccionar la camiseta Risco de manga larga” y que se muestra como “un tejido fresco y seco para el verano”. Mientras que el “nylon 100 por ciento reciclado” utilizado para los pantalones largos de chándal “Famara” se presenta como “el material sintético que menos microfibras desprende”, las fibras “de hojas de piña” también se utilizan en la fabricación de los zapatos como “100 por ciento cordones de poliéster reciclado” y una “suela de caucho 30% reciclado”. Finalmente con estos sombreros que están “hechos con residuos de cosecha de maíz y poliéster reciclado para reducir los combustibles fósiles”.

Así, se trata de una “colección pensada para todos basada en los principios de la circularidad”, resumía Ecoalf, “ecodiseñada, con monomateriales y materiales sostenibles que puedan reciclar estas prendas y darles una segunda vida en su ciclo de vida”. .

También te puede interesar...

## Fecha de creación

marzo 2023