



Kendall Jenner: rostro de nueva fragancia

## Descripción

La nueva fragancia de Estée Lauder tiene como imagen a la modelo Kendall Jenner, asumiendo un rol mucho



SANTIAGO.- La hermana de **Kim Kardashian**, imagen de

la firma de cosméticos, es ahora rostro de la primera campaña de la nueva fragancia **Modern Muse Le Rouge**. Pensada y diseñada para mujeres atrevidas, que no quieren pasar desapercibidas. Atributos que acompañan perfecto el eslogan de la campaña: "Dare to wear red" (Atrévete a llevar rojo)

Con la elección de Kendall la marca da un giro en 180°, ya que a lo largo de la historia habían sido modelos de pasarela o estrellas de cine quienes representaban a la línea cosmética. En esta ocasión la fragancia Modern Muse Le Rouge se apodera de la imagen que posee 9 millones y medio de seguidores en Twitter y casi 16 millones en Instagram, causnado furor en redes sociales. La estrella del canal extranjero E! Entertainment Television, publicó en su Instagram dos fotos de esta nueva campaña y expresó su rotunda alegría: "¡Mi primer comercial para Estée Lauder está listo!", escribió



Jenner en la red social.

Le rouge refleja una imagen audaz, de glamour y especial para chicas con mucha personalidad. Rasgos que van de la mano con la imagen morena y de ojos profundos de Kendall. Una fragancia floral con leves toques de frutas. Un acorde perfecto entre jugoso de Bourgeon de Cassis y Frambuesa, en contraste con la energía de la Pimienta Rosa y Azafrán.

*“Esta mujer inspira a otros a través de su confianza inquebrantable, el glamour y la sofisticación. Ella vive su vida para destacarse y cada ingrediente de esta fragancia fue seleccionado cuidadosamente para reflejarlo”* dice Karyn Khoury, Vicepresidente Senior de Desarrollo Corporativo de Fragancias a nivel Global, de The Estée Lauder Companies.

La campaña impresa, fotografiada por Mikael Janssen, muestra a la modelo de 19 años vestida con un traje de chaqueta rojo mientras se mueve por el set demostrando una gran seguridad, como podemos apreciar en el video comercial, dirigido por el galardonado director, Jonas Akerlund.

### **Fecha de creación**

noviembre 2015