



La Cámara Argentina de Moda lanza su escuela virtual

Descripción

Buenos Aires – Desde la Cámara Argentina de la Moda anunciaron el lanzamiento de EsCam, un programa de seminarios online sobre temas de la industria.

El primero de los cursos está anunciado para el 20 de marzo y se realizará en vivo a través de una plataforma web. “Se puede aprender a cocinar a través de un tutorial, no sentir el sabor y aun así aprender a cocinar”, dice el reconocido diseñador Francisco Ayala, presidente de la Cámara Argentina de la Moda, en un comunicado publicado por la agencia de noticias TELAM. Sin embargo, señaló que la organización no descarta la posibilidad de realizar talleres prácticos en algún momento.

Por el momento se han anunciado cuatro seminarios: El lunes 20 de marzo se inicia “El Mundo de Dante Alighieri y su Reflejo en la Moda”, donde a partir de la obra de Dante se puede encontrar el reflejo del relato a partir de una lectura intertextual sobre el sistema de la moda occidental. Luego es el turno del taller “Diseño, Análisis y Creación de Colecciones”, una propuesta para quienes necesitan desarrollar un sistema de producción de piezas que cuenten una historia y contengan elementos y técnicas creativas para no fallar. El jueves 23, el curso “Moda y Comunicación” se centrará en la relación entre marcas y diseñadores y los medios tradicionales y digitales como recursos de distribución y posicionamiento. La última propuesta de este lanzamiento es el seminario “Comprender el fenómeno de la moda” del arquitecto Andrea Izzo-Capella, creador y director del proyecto EsCam, que se centra en la diferencia entre moda; Diseño; vestido e historia

Todos los sábados a las 19:00 horas, Francisco Ayala, desde el Instagram de la Cámara Argentina de la Moda, junto a los docentes responsables de los seminarios, presentarán los contenidos que se ofrecen en estos primeros cursos de formación.

Fecha de creación

marzo 2023