

# La campaña de los 100 días felices que hace furor en las redes sociales

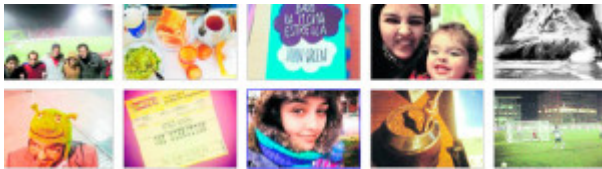
## Descripción

Subir fotos de comidas, parejas, momentos felices o de las mascotas se ha convertido en algo cotidiano dentro de las redes sociales. Es por esto que el suizo Dmitry Golubicvhy ideó la campaña #100happydays para incentivar a las personas a enfocarse en aspectos positivos de la vida, para dejar de lado la negatividad y los niveles de estrés que hoy abundan en la sociedad.

Macahvjm

[mhenriquez@todomujeres.cl](mailto:mhenriquez@todomujeres.cl)

[Follow @macahvjm](#)



más de 5 mil chilenos han subido sus imágenes

**SANTIAGO.-** Dmitry Golubicvhy tiene 27 años y se considera una persona feliz. Fue este el motivo que lo impulsó a crear una campaña global sobre los 100 días de felicidad. La cual consiste en fotografiar durante 100 días momentos, personas o instancias que a uno lo hagan feliz, y luego subirla ya sea a instagram o twitter junto a la etiqueta #100happydays.

“Ser feliz es una opción, todos podemos serlo si nos enfocamos en las pequeñas cosas de la vida en vez de caer en una persecución constante de expectativas”, dice Dmitry. Quien a través de esa filosofía abrió el sitio web [100happydays.com](http://100happydays.com) en el 2013 y actualmente, según sus cálculos, el portal ya supera el millón de personas inscritas. Añade que cerca de 5 mil participantes son chilenos.

Esta campaña se une al movimiento que inició la ONU, al presentar el postulado tras la asamblea general del 2012, donde se incide que la felicidad es la máxima aspiración humana. y es por esto que crece el interés por entenderla desde varias aristas como social, política y académica.

Debido a su éxito, Golubicvhy pasó de formar un movimiento a crear una fundación. En la cual se pueden dar pequeñas donaciones y a cambio se recibe el álbum impreso de las fotos subidas elaborado por niños con discapacidad.

## Fecha de creación

agosto 2014