



La Liga Femenina de Fútbol en España crece en audiencia y profesionalización

Descripción

La Liga F, primera división del fútbol femenino español, ha registrado un aumento del 40% en audiencia televisiva durante la pasada temporada 2022, consolidando su proyección internacional. Este crecimiento va de la mano con una mejora en los contratos profesionales, aunque las jugadoras siguen denunciando desigualdades estructurales respecto a sus pares masculinos. Clubes como el FC Barcelona Femenino lideran en inversión y resultados, demostrando que el fútbol femenino tiene un alto potencial comercial y deportivo.

El Barça femenino duplica sus ingresos de la pasada temporada

/Escrito por Ana María García especialmente para www.todomujeres.cl

Fecha de creación

enero 2023