



«La moda tiene que hablar de todo menos de moda»

Descripción

Entro en el vestidor asignado a Pablo Erroz en la pasarela de moda de Madrid y mi mirada se posa en unas maravillosas butacas que claramente tienen vocación de tumbonas. La belleza y la serenidad de estos muebles, que invitan a sentarse y relajarse, le inspirarán. Me doy cuenta de que he perdido el hilo de mi misión asignada: entrevistar al diseñador de moda sobre la última línea de ropa. Espero a que hable con otro medio sobre su trabajo en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid y cuando me toca a mí le pregunto de dónde vienen estos muebles. Me responde con esa sonrisa abierta y amistosa que es su tercera serie de artículos para el hogar.

Unos meses después, hoy, explica a ABC que aunque su marca de moda tiene 11 años, la serie Home, que es una extensión del universo creativo de este diseñador, comenzó justo antes de la pandemia y por accidente. “Fue fruto de la curiosidad en 2016 y fruto de una crisis interior que me hizo pensar. Fue entonces cuando me di cuenta de que necesitaba darle más sentido a mi trabajo en moda y expandir mi universo y crear mi propio estilo de vida.” .



Desfile de Pablo Erroz en MBFWM.

Belén Díaz

La aventura del interiorismo comenzó con un encargo para realizar un proyecto en una casa, que fue el detonante que, casi por inercia, le hizo dar el paso: “Me preguntaba por qué no hacíamos muebles y los mezclábamos en el Desfile de moda “con la ropa, lo que hicimos y fue muy bien recibido”, recuerda Pablo Erroz. Fue un poco “coincidencia”, pero entonces como ahora, el Creador está convencido de que si piensas y proyectas algo, con el tiempo se hará realidad de forma natural.

El mobiliario se puede adquirir en su web pabloerroz.com y tiene un estilo que encaja con la ropa como un puzzle. Los sofás o sillones “Alaska”, con sus formas sinuosas, tienen una estructura fuerte que resistirá muchos años, al igual que los tejidos de sus chaquetas y trajes. Lo mismo ocurre con el estampado óptico de los asientos, que recuerda a las prendas de moda de la colección.

Cuando lanzó su línea de decoración, el Covid llegó después de unos meses y mientras las ventas de moda se detenían, las ventas de muebles y alfombras se multiplicaban: “Nos dimos cuenta en el confinamiento que el hogar es lo más sagrado y me parecía una suerte poder generar algo. Un estilo de vida de marca multidisciplinario donde los soñadores se encuentran con los hacedores “.



Butaca Eliot de Pablo Erroz.

DR

Pablo apela a la conexión de distintas disciplinas y señala que trabajar con varias de ellas puede dar un estatus superior a los productos: “Es muy importante que te apasione lo que haces, porque esa es la única manera de mover a la gente. y como consecuencia se generan distintas fuentes de ingresos, tal como nos contó esto sucedió en medio de la pandemia.

La sencillez, coherencia y redondez de sus muebles y sus colecciones de moda reflejan fielmente su filosofía de vida: “Me gusta mirar la moda de frente, hay que llevarla, vivirla y disfrutarla, y eso es lo que pasa”. Me escapo de espacios fotográficos o lujosos que no son ni cómodos ni cálidos, una casa debe ser una extensión de mí mismo”, explica.

El consumo lento y la reutilización, conceptos que son tendencia y necesidad en la actualidad, son para Pablo los cimientos sobre los que se asentó como profesional hace más de una década y que han ido tomando forma fruto de la madurez y la experiencia “como...”. vino”. La consecuencia de esto es que el diseñador ha desfilado durante mucho tiempo solo una vez al año porque ya no hay una necesidad. “La moda tiene que hablar de todo menos de la moda. En el pasado se trataba de resolver

problemas reales para hacer nuestro día a día. vivir mejor”, añade.



Desfile de Pablo Erroz en MBFWM.

Belén Díaz

La sostenibilidad, dice Pablo, “por supuesto va más allá del diseño y el medio ambiente, pero también hay aspectos emocionales y económicos, hay que entenderlos como un todo”. Sabiendo que menos ejercicio significa más, les pedimos que compartieran una moda importante y pieza decorativa: “La ropa de abrigo es muy necesaria y emocionalmente significativa porque la chaqueta te protege”, dice Stella. McCartney dijo que puedes combinarlos con un abrigo. no necesitas nada más; En cuanto al mobiliario, prefiero el modelo “Eliot”, que parte de un puf al que se le puede colocar un respaldo y se convierte en una silla con reposabrazos o varios de ellos para convertirse en un sofá.»

Pablo Erroz agrega que su mayor logro es hacer que su marca sea sostenible y financieramente viable en todos los niveles después de once años: “Además, sigo entusiasmado con lo que hago”. El siguiente paso es construir su marca para mantenerla y desarrollarla. No pierde el Norte, ese es su objetivo, pero sueña con diseñar un hotel: “uno pequeño, pero que pueda resumir muy bien todo el universo multidisciplinar del que estamos hablando”.

Fecha de creación

mayo 2023