



La sostenibilidad en el mundo de la moda y el arte: te contamos las mejores propuestas

Descripción

La condición innegociable para triunfar en el mundo de la moda e incluso en el del arte es la sostenibilidad. Los productos locales son cada vez más apreciados por los clientes que incluso se niegan a comprar cualquier cosa que no esté hecha en España o Europa. Y tienen razón: los costos de transporte de una parte del mundo a otra empeoran las condiciones laborales de las personas que producen y encima dejan una huella ecológica imborrable.

Tras una intensa búsqueda de las mejores sugerencias, tenemos una lista de opciones, algunas más inesperadas que otras, que no debes perderte si también te interesa la protección del medio ambiente. Nada sucede por accidente en estas empresas de moda.



Bolso de la firma Miuur. /

DR

El valor de nosotros

El arquitecto Ignacio Cristofori y la especialista en moda Tamara Maestro fundaron Miuur en 2021 con el objetivo de mostrar la rica artesanía española sin dañar el medio ambiente. Utilizan las mejores pieles de los excedentes de la industria del lujo y fabrican en Ubrique, la gran cuna de la marroquinería a nivel mundial. Su identidad mediterránea se fusiona con elementos asiáticos para crear una estética armoniosa.



Imagen de la colección eco de Camper.



Más que reciclar

No terminan en vertederos. Ese es el propósito final de Camper para sus zapatos. La empresa balear no se conforma con fabricar zapatos de la mejor calidad y materiales. Ahora también se encarga de repararlos para alargar su vida útil, reutilizándolos o convirtiéndolos en piezas nuevas. Una apuesta firme por la circularidad bajo el nombre de ReCamper.



Pendientes David Webb en Circa.



Un tesoro en el bosque

Circa, la empresa de compra y venta de joyas, creó la Iniciativa Bosquia para patrocinar la reforestación de áreas degradadas con árboles nativos. La primera plantación ha permitido la creación del Bosque Circa en la Comunidad de Madrid, que supervisa Bosquia para asegurar su conservación.



Imagen de la colección Guess Eco.



el arte de la repetición

Guess reafirma su compromiso con el medio ambiente a través de su colección Guess Eco, en la que el denim es el protagonista. Además, el denim es uno de los tejidos clave de la temporada, especialmente en su versión total look. Utilizan fibras recicladas en su fabricación y todos los procesos son sostenibles.





tejido responsable

La colección Punt Roma para este verano está confeccionada con EcoVero, un tipo de viscosa que ha obtenido un certificado medioambiental que la convierte en la más prestigiosa y fiable del mercado. Entre las propuestas más llamativas y favorecedoras destacan los vestidos de flores, perfectos para combinar con tus sandalias favoritas de cada temporada.





espíritu del desierto

El respeto por la naturaleza es una máxima de la firma IKKS, que se inspira en la tierra y el agua para su última colección de primavera. Bajo el nombre de Saharienne, reinventa el estilo safari y lo adapta a los códigos de la temporada. Está fabricado bajo el paraguas de la sostenibilidad, con tecnología que ahorra agua y reduce en gran medida las emisiones de CO2.





Poder de la flor

Amarillo de flores de mignonette, verde de piel de granada y lila de extracto de Palo Largo. Los colores de la colección de la firma francesa Pomandère para este verano son totalmente sostenibles. Dejando a un lado la sobreproducción, suelen ser una de las mayores fuentes de contaminación en la industria de la moda, y la exquisita firma francesa está superando el daño con estilo.



la luz de monet

La fotógrafa y activista ambiental Paola Marzotto encontró la trama de My Giverny en los nenúfares que inspiraron a Monet. Pintando la luz, la exposición que acoge la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía de Madrid del 10 al 31 de mayo, con su obra advierte sobre la intervención humana en la naturaleza y la urgencia de frenar el cambio climático.

Fecha de creación

mayo 2023