



La verdadera historia detrás de las perlas más famosas de España

Descripción

Coco Chanel, Grace Kelly, Marilyn Monroe, Jacqueline Kennedy, Audrey Hepburn o Lady Di son algunas de las celebrities que lucieron collares de perlas. Anteriormente, estas joyas ya habían conquistado a miembros de la familia real como María Antonieta. Durante años estas piezas fueron relegadas a los cofres de joyería de la abuela y asociadas a una imagen antigua. Pero lo vintage está de moda y ahora las perlas son tendencia, incluso entre los hombres más modernos como Harry Styles. Cuando se habla de perlas en España se habla de Majorica, la empresa mallorquina con más de 130 años de historia.

La historia de esta fábrica se remonta a 1890 cuando el alemán Hugo Heusch fundó la primera empresa en París. En 1902 se instaló en Manacor (Mallorca) y abrió la primera fábrica, que con el tiempo se convirtió en el referente mundial de perlas ecológicas. El objetivo de los fundadores de Majorica era recrear perfectamente una perla natural a mano.



La fábrica Majoricas se abrió al turismo en la década de 1960.

archivo ABC

Las perlas naturales (que no han sido tocadas por los humanos) se forman dentro de un molusco, generalmente una ostra. Según Didier Grupposo, director general de Majorica, “actualmente no se comercializan perlas naturales como tales, sino perlas cultivadas, por las que hay que sacrificar numerosas ostras y moluscos, lo que puede provocar el agotamiento de los recursos naturales”. Las perlas de Mallorca son la alternativa más respetuosa con el medio ambiente y al mismo tiempo más económica, ya que el precio de las perlas cultivadas puede ser muy elevado.

Esencia de Oriente, el secreto de las perlas Majorica

Con el fin de reproducir perlas naturales y conseguir una alta calidad y durabilidad, así como un precio más asequible que las perlas cultivadas, las perlas Majorica consisten en un núcleo de vidrio opalino recubierto de varias finas capas de esencia de perla. En la fábrica de Manacor gran parte del trabajo se realiza a mano, y aunque parte está mecanizado, la marca presume de utilizar máquinas únicas en el mundo, desarrolladas por los ingenieros de la empresa.





Proceso de fabricación de la perla Majorica

Los artesanos de Majorica trabajan en la fábrica de Manacor utilizando técnicas manuales para crear cuentas orgánicas que replican perlas naturales.

Cortesía de la empresa

Una vez disponible el núcleo de la perla, se realiza a mano un primer cribado y control de calidad. A continuación, las perlas se bañan con la Esencia de Oriente (entre 16 y 20 capas), un extracto obtenido a partir de elementos orgánicos que se encuentran en el mar Mediterráneo (como la fórmula de Coca Cola) gracias a una técnica desarrollada y mantenida en secreto por Majorica.

La fórmula reproduce el brillo, la belleza, la resistencia y la perfección de las perlas cultivadas más finas del mundo. Tras ser pulida una a una y seleccionada a mano, la perla es tratada para protegerla de agentes externos como perfumes e impactos, consiguiendo así un nivel de calidad y resistencia inigualable (Majorica ofrece 10 años de garantía internacional en todas sus perlas) . .



Cada cuenta tiene un borde individual con un sistema de nudo único.

Cortesía de la empresa

Cuando la perla está terminada, va al departamento de joyería donde los diseños son creados por manos de joyeros artesanos. Otro rasgo distintivo de Majorica es el engaste manual y un sistema de anudado único en el que cada perla se perfila individualmente, evitando que se desparrame en caso de rotura de uno de los hilos. Una vez acabadas las piezas, se someten a un nuevo control de calidad que certifica su perfección.



Las perlas Majorica están sujetas a extensos controles de calidad y ofrecen una garantía de 10 años.

Cortesía de la empresa

Majorica por el mundo

La fábrica de Manacor, que emplea actualmente a 210 trabajadores, se abrió a los visitantes en los años 60 para promocionar las perlas, que, junto con las ensaimadas, son los productos mallorquines con mayor demanda turística. En este momento ya no se realizan visitas a la fábrica, pero la empresa cuenta con una nueva tienda en el cercano pueblo de Porto Cristo, donde se puede conocer más sobre su historia centenaria y ver (y comprar) sus creaciones.

Además, Majorica ha llegado a todo el mundo a través de 1.500 puntos de venta en más de 70 países (de los cuales solo 30 son propios). En 1917, Majorica abrió su primera tienda en la icónica Quinta Avenida de Nueva York. Este verano abre una tienda en Miami, en el Aventura Mall, el tercero más grande de Estados Unidos.

Colecciones para todos los gustos

Majorica ofrece perlas para todos los gustos. Además de productos clásicos e icónicos como aretes y collares de perlas cortas o largas, cada año la firma lanza colecciones temporales que responden a

las tendencias del mercado y en las que las perlas se combinan con otras piedras y cristales de Swarovski. También cuentan con ediciones limitadas solo disponibles en puntos de venta selectos y una colaboración con la diseñadora Rosa Clará que les permite crear pendientes para novias.

Majorica quiere liderar el lujo asequible, ofreciendo perlas a todos los públicos a precios que van desde los 1.000 euros (actualmente la pieza más cara sería el collar Danzarina con un precio de 975 euros) hasta los 25 euros (precio de los pendientes Cíes en plata y plata) con un cordón de 4 mm).

Fecha de creación

julio 2023