



Las colecciones unisex que tienes que conocer esta temporada

Descripción

El público pregunta y las marcas responden: las preocupaciones de los estratos más jóvenes de la sociedad sobre la falta de género también se están implementando en la industria de la moda y la belleza con soluciones que se adaptan a todos. Nunca antes esta industria había sido tan completa cuando se trata de colecciones unisex.

Desde moda andrógina hasta zapatos en todas las tallas y productos cosméticos donde el género no importa. Todas las nuevas colecciones que importan son sin género, y aquí miramos las que más llamaron nuestra atención.

Las gafas son para el verano.



Gafas de sol Emporio Armani. /

DR

La distinción entre gafas de sol para hombre y mujer ya es historia en Emporio Armani, gracias a su colección ecológica para esta primavera, compuesta por más de un 50% de carbono orgánico. Sus modelos son tan versátiles y atemporales como los que aparecen en la imagen.

Moda sin fronteras



Imagen de lookbook para Organic Casuals. /

DR

Organic Casuals no se puede definir con un solo adjetivo. Fundada por Ángela Álvarez Arrieta y sus hermanos Federico y Javier, la empresa confecciona todas sus sudaderas con algodón 100% orgánico y actualmente está considerada como una de las más sostenibles. Además, todas las prendas son unisex y siguen las tendencias que demanda el público más exigente, que también valora la comodidad como uno de sus puntos fuertes. La suavidad del tejido es inigualable y sus estampados actualizados te permiten crear looks con infinitas posibilidades: desde un outfit de gimnasio con un pantalón deportivo, hasta un outfit casual-chic para ir al trabajo combinado con un blazer.

Bien hecho a Pharrell



Cosméticos Humanrace a la venta en Wow Concept. /

DR

Todo el mundo lo sabe: WOW Concept es el lugar indicado en Madrid para encontrar las marcas y diseños más innovadores en todos los campos, incluido el de la belleza. Así lo demuestran marcas como Humanrace, la línea de cuidado de la piel creada por Pharrell Williams, que ha llegado al mercado español gracias a este epicentro de las últimas tendencias. Los cosméticos centrados en veganos están formulados para respetar todo tipo de piel y el envase reutilizable pone la sostenibilidad en el centro.

objeto de deseo



Pulsera de la colección LV Bolt de Louis Vuitton. /

DR:

La línea Louis Vuitton LV Bolt reinterpreta el clásico logo de la firma en una versión vanguardista, adaptada a las tendencias actuales en alta joyería. Su otro punto fuerte es que está diseñado para un público exigente, independientemente del género. La inclusión y la evolución van de la mano con el banner.

zapato universal



Mocasín Alex de Vagabond. /

DR

Si hay un tipo de zapato en el que todo el mundo está de acuerdo es en el mocasín. Lo mejor de todo es que también se pueden usar en casi todo tipo de contextos, desde los más formales hasta otros más informales. Vagabond tiene el modelo adecuado para cada gusto: se llama Alex y está disponible en las tallas 35 a 46. Un fondo de armario de una calidad exquisita.

Accesorios que no pasan desapercibidos



dr. La mochila de Marten.



BT21 trabaja con el Dr. Martens en una colección que combina el mundo de la moda con el arte y la música. Los accesorios y zapatos más icónicos de la firma cuentan con los motivos animados del famoso estandarte. Todas las piezas están disponibles en línea y la gama de tamaños es tan grande que nadie tiene que quedarse sin su favorito.

Zodiaco para todos



Collar Libra de PdPaola de la colección inspirada en el zodiaco. /

DR

El street style de las semanas de la moda más importantes del mundo como París o Milán lleva temporadas demostrando que la joyería no es solo cosa de mujeres. Ambos géneros se unen esta temporada en una clara tendencia: la combinación de oro y circonita nunca pasa de moda. Por ello, PdPaola acaba de lanzar su colección de colgantes inspirados en el zodiaco en el que se incluye. Están elaborados en plata con baño de oro de 18k y no pueden ser más apetecibles.

romper formas



Imagen del lookbook de la colección primavera-verano de Pomandère.



La firma francesa Pomandère destaca no solo por su saber hacer y la calidad de sus materiales, sino también por el simbolismo de sus colecciones, que van mucho más allá de las tendencias o los géneros. Ya no importa en qué departamento compramos, solo nos sentimos bien con las elecciones que hacemos. Y Pomandère sabe mucho sobre cómo hacer que la gente se sienta cómoda con su ropa. Con prendas como la de la imagen, nos imaginamos a todos sintiéndose libres este verano.

Fecha de creación

abril 2023