



Las firmas de lujo que visten a Barbie

Descripción

El anuncio de Barbie es una fantasía tanto para los amantes de los personajes como para los entusiastas de la moda. Con los propios atuendos de la muñeca, Margot Robbie, la protagonista de la película, desencadena una revolución de la “moda”. Andrew Makumal es el cerebro detrás de las miradas que hacen de Robbie la verdadera carne y hueso del juguete más famoso de todos los tiempos.

Ruth Handler creó la muñeca en 1959 y desde entonces el personaje ha sido usado por las marcas de lujo más famosas, desde Moschino hasta Balmain. Incluso Christian Louboutin diseñó unos zapatitos para ella y Ferrari los personalizó.



Barbie usa Ferrari.

Pinterest

Óscar de la Renta

En 1985, Oscar de la Renta fue el primero en trabajar con Barbie. Trece años después lo volvió a hacer, diseñando el look final de una creación inspirada en la colección de vestidos de novia Something Blue en 2016. Es un vestido blanco bordado con cola de tul azul pastel.



Barbie con diseño de Oscar de la Renta.

Pinterest

El atuendo va acompañado de un ramo de flores y joyas que son réplicas exactas de Oscar de la Renta.

moschino

La muñeca Barbie Moschino es una colaboración entre la marca de lujo italiana y la muñeca. La muñeca Barbie lleva un top corto de malla y pantalones cortos de ciclista, chaqueta, falda y camiseta.



Pinterest

Lo más característico son los llamativos accesorios: la figura luce un cinturón, anteojos de sol, collares anchos y zapatos de punta con el logo de la marca.





Barbie viste Moschino.
Barbiepedia

En 2013, Jeremy Scott se estableció como el nuevo director creativo de Moschino, y en su segunda colección Primavera/Verano 2015 para la compañía, se arriesgó con un guiño a la Barbie de los años 80. En la promoción de la nueva película de Barbie, la protagonista lleva el mismo look que la muñeca Sparling Peak de 1964. Este diseño también se mostró en esta pasarela de Moschino.

Pero el rosa no es lo único que se ha abierto paso en el armario de Margot Robbie. La actriz también ha lucido más colores y estampados, destacando uno de la colección 2019 de Moschino, un mini vestido con estampado de frutas firmado por Jeremy Scott.

Versace

En 2004, Versace adaptó un vestido nude sin tirantes con un corpiño a la altura de la cadera y la cintura descubierta. La falda está hecha de gasa y tiene volantes que crean una sensación de movimiento y revelan la pierna de la muñeca. Con un maquillaje llamativo y una melena hasta la cintura, el juguete refleja a la perfección la esencia de la marca.



Barbie usa Versace.

Barbiepedia

Pero la muñeca no es la única que luce esta firma de lujo. La propia Margot Robbie lo usó para promocionar la película. Para el estreno en Australia, la actriz lució un diseño de Versace, corsé y mini vestido rosa de malla metálica que lució Claudia Schiffer allá por 1995. Completó el look con tacones de Manolo Blahnik.



Margot Robbie usa Versace en el anuncio de Barbie.

excelente

Para visitar Seúl, también eligió la casa de Donatella Versace con dos auténticas modelos de Barbie. El primero es un conjunto formado por chaqueta y falda de estilo ejecutivo e inspiración “vintage”, que combinó con una gorra y un móvil, tal y como llevaba el juguete. El segundo, por su parte, es un vestido midi con cuerpo brillante y falda de tul. Lo llevó con un bolso de lentejuelas y tacones abiertos.

karl lagerfeld

Solo tomó unas pocas horas para que Karl Lagerfeld Barbie se agotara. Vestida como una auténtica diseñadora, la muñeca vestía chaqueta negra, camisa blanca de cuello alto y corbata, vaqueros y botines negros, gafas de sol oscuras y un bolso de Chanel.



Barbie entró en una colaboración con Karl Lagerfeld

Barbiepedia

La figura se vendió originalmente por \$ 200 y solo se lanzaron 999 copias, pero se vendió por hasta \$ 3,500 en reventa.

schiaparelli

Daniel Roseberry autografió el ejemplo de Schiaparelli del vestido Solo In the Spotlight de Barbie de 1960. El diseño presenta un escote sin tirantes, ajustado y con lentejuelas con un dobladillo de tul sólido y la Barbie de carne y hueso lo ha usado con una cola de caballo de “muñeca bebé” y maquillaje de labios rojos.

A la actriz no le falta ningún detalle del juguete real y luce la misma “gargantilla” de diamantes, guantes de raso, “stilettos” negros, el vestido está decorado con una rosa roja.

Balmain

Como no podía ser de otra forma, esta colección limitada de Balmain tiene que ver con el rosa. Inspirándose en el universo de Barbie, Olivier Rousteing y su equipo de diseño reflejan a la perfección la personalidad de la muñeca con prendas como camisetas y sudaderas, y accesorios como los icónicos bolsos de la empresa. Numerosas piezas de la edición dan nuevos matices a emblemas de la casa, como el maillot marinero.





Balmain en colaboración con Barbie.
Pinterest

Margot Robbie no pudo evitar lucir un diseño de la casa y en la alfombra rosa de México para presentar el estreno, reprodujo el vestido de Barbie Earring Magic de 1992. Es un vestido “corsé” con mangas largas transparentes y lo combinó con exactamente los mismos accesorios que el personaje, una cadena en la cintura y grandes aretes plateados.

Vivienne Westwood

Para completar el recopilatorio de marcas de lujo que han lucido tanto el juguete de Barbie como la intérprete de la película, Margot Robbie, no podía faltar el diseño de Vivienne Westwood que lució la australiana en la ‘premiere’ londinense de la ‘película’.



excelente

Luciendo un espectacular vestido de raso rosa pálido con cola, lucía exactamente como la “Barbie Evening Enchanted” que se convirtió en una de las más populares en 1961. La falda tiene una cola drapeada, una rosa en la cintura y se ha combinado con guantes y una gargantilla de perlas.

No cabe duda de que la película será un éxito de taquilla y ha marcado un antes y un después en el mundo de la moda incluso antes de su estreno. ¿Tú también te unes a la tendencia “barbicore”?

Fecha de creación

julio 2023