



Las marcas de moda españolas que nos ha descubierto la reina Letizia

Descripción

Cada vez que la Reina Letizia (y sus hijas también) aparecen en público, ya sea en un acto oficial o privado, su ropa se convierte en la protagonista. Los medios analizan su estilo para saber si repiten o estrenan una prenda y de qué marca es. Atrás quedaron los años en que Felipe Varela se encargaba de su guardarropa. En los últimos años, Doña Letizia ha decidido ampliar el abanico de marcas y aunque también viste marcas extranjeras como Hugo Boss, se centra principalmente en la moda española.

A la Reina le gusta vestir de marcas baratas como Mango o Zara, así como de marcas de lujo como Carolina Herrera. Pero en los últimos años se ha convertido en un auténtico prescriptor de las marcas españolas emergentes, en especial de las creadas por mujeres. Carmen de la Puerta, fundadora de Vogana, una de las marcas que por supuesto también lució Doña Letizia y que acaba de abrir su primera tienda física en Madrid, lo confirma: “El efecto Letizia es real, la Reina es la mejor embajadora de la moda española . En las dos ocasiones que ha lucido nuestros diseños, en el Día de la Hispanidad y en el Día de Santiago, hemos registrado visitas históricas a la tienda online. El diseñador explicó que si bien las visitas nacionales son abrumadoras, muchas también vienen del exterior, y que a los medios internacionales también les gusta analizar la ropa que lleva la monarca, lo que habla a favor de la marca española.

Otra pequeña empresa, Cho Atelier, también vio cómo su sitio web colapsaba literalmente después de que la Reina presentara el modelo Iliana en la inauguración del IX. Congreso Internacional de la Lengua Española.

Además de estas dos firmas de moda sevillanas, Doña Letizia confió en ellas para lucir un estilo impecable.

miphai

Miphai es una de las empresas que nos descubrieron la Reina Letizia y la Princesa Leonor. Esta marca malagueña está especializada en el diseño de vestidos de fiesta, boda e invitadas. La Reina

Llevó el modelo parisino a la inauguración del Teatro Real en 2022. Un vestido que llamó la atención de todos por su pronunciado escote en la espalda. La Princesa de Asturias también lució un modelo de esta firma en la entrega de los premios Princesa de Girona. Además de ropa de fiesta, la marca también ofrece una oferta “casual” y vestidos de novia a un precio bastante asequible.



Letizia causó furor con este vestido de Miphai, una pequeña marca malagueña.

Bouret

Otra empresa a la que la Reina no duda en apoyar es la empresa gallega Bouret. Fundada en 2010 por la diseñadora Vanessa Datorre, se describen en su sitio web como de “estética vintage y cortes cercanos a la alta costura, siluetas sofisticadas y funcionales”. Con sede en A Coruña, esta marca cuenta con costureras bajo demanda para confeccionar a mano todas las prendas. Su objetivo es apuntar a una producción 100% sostenible, dando prioridad a las fibras naturales y orgánicas. La Reina lució el vestido midi Marino de Luna Diamante (todavía disponible por 450€ en su web) en la entrega de los premios Princesa de Girona.



Letizia se vistió con la firma de Bourat y Leonor en la entrega de premios Princesa Girona 2022 junto a Miphai.

María Barragán

Otra empresa española y artesana en la que confía Doña Letizia es María Barragán, la firma homónima que la diseñadora dirige con sus hijas y que confecciona todas sus prendas en sus talleres de Almería y Madrid. María Barragán nació como una marca dedicada a novias y trajes a medida, aunque ahora también ofrece una línea de prêt-à-porter para ocasiones más informales, manteniendo la elegancia. Doña Letizia lució un traje de dos piezas de pantalón de cintura alta y blusa verde a juego en los Premios SM 2022 de Literatura Infantil y Juvenil. Además, en el Día de la Hispanidad 2021, también lució un vestido midi celeste de esta firma "Made in Spain".



La Reina eligió un vestido de María Barragán para el Día de la Hispanidad 2021.

Michonet

Otra de las empresas españolas poco conocidas que ha dirigido Doña Letizia es Michonet, fundada por Natividad Pacheco Soldado. Esta diseñadora, que trabajó en Viriato, Arrow y Scalpers, decidió montar su propia marca justo antes de la pandemia. Michonet, que ofrece prendas muy originales con bordados y llamativos estampados, tiene tiendas en Madrid y Córdoba. La Reina Letizia eligió el modelo Vestido Étnico Cuello Oro, tejido en mil colores.



El original vestido de la firma española Michonet que Doña Letizia guarda en su armario.

Ilega

A doña Letizia le encanta reciclar ropa y este año ha redescubierto un conjunto de falda y jersey que estrenó en 2021 de la mano de la española Is Coming. Fundada en 2019 por Constan Hernández (quien fundó Hoss Intropia en 1994), Is Coming ofrece prendas atemporales, no trendy, versátiles que se pueden llevar tanto en looks de fiesta como más informales, y están confeccionadas de forma sostenible. Usan telas como algodón orgánico y fibras naturales y apoyan la economía circular devolviendo al cliente el 25% del valor de compra cuando entregan la ropa que ya no usan. La diseñadora Usua Echegoyen está a cargo de la dirección creativa.



El conjunto Is Coming original que lució Doña Letizia al menos dos veces.

ratónka

Además de marcas de ropa, Doña Letizia también ha descubierto marcas de complementos como Mauska. A finales de 2021, la Reina aprovechó un viaje a San Sebastián para presentar un bolso de esta firma donostiarra fundada en 2018 por Miren Zubiaguirre. Aunque es vasca, la marca, que tiene como leitmotiv la artesanía, los detalles y la piel, elabora sus bolsos en Ubrique, localidad gaditana dedicada al curtido y la elaboración del cuero desde hace más de dos siglos. esposa de Felipe VI ha escogido el modelo Rosario en negro, bolso que ha lucido en varias ocasiones.



Hace tan solo unos días, Letizia dio con el bolso Mauska, que está a la venta en su web en diferentes tamaños, colores y acabados.

pagano

Otra marca de bolsos de fabricación española que ha llevado Doña Letizia es Hedén. La Reina aprovechó la cumbre de la OTAN en Madrid para presentar uno de sus modelos. Héden nació en Andalucía en 2022, por lo que el apoyo de Letizia jugó un papel fundamental para darlo a conocer a más personas. La firma fabrica en Ubrique, cuna de la marroquinería artesanal, y apuesta por piezas atemporales como el modelo que luce la Reina.



La reina Letizia con el bolso Hedén que estrenó durante la cumbre de la OTAN en Madrid.

Isabel Abdó

La Reina también confía en marcas españolas para sus zapatos. Magrit, fundada en Elda en 1929, es su favorita, pero de vez en cuando también luce otras como Isabel Abdo. En concreto, Doña Letizia cuenta con el modelo Carrie Black Suede Sling Back Black 5.5, un stiletto (sello de la marca), con un cómodo tacón de 5,5 cm y una suela extra cómoda. Tal y como explica en su web, Isabel Abdo ha creado el “stiletto perfecto” tras probar muchas marcas de zapatos. Son unos zapatos atemporales, elaborados artesanalmente y reforzados en su interior para una máxima comodidad.



Doña Letizia con los stiletos de Isabel Abdo.

Estas ocho empresas son solo una muestra del gran apoyo que doña Letizia ofrece a la moda española, un sector que ha crecido en torno a un 10% en 2022 y ha alcanzado más de 6.600 millones de euros.

Otras firmas de moda españolas en el armario de Doña Letizia son Charo Ruiz, Laura Bernal, Moisés Nieto, Bleis Madrid, Macarena Shoes, Isabel Guarch, María Malo, The IQ Collection, Möhel, Psophía, Maksu, Galcon, On Atlas, Myrtle, Teresa Helbig, etc.

Fecha de creación

abril 2023