

Las marcas de ropa que llevan los reyes del reggaeton

Descripción

La música urbana ha llegado para quedarse. El reggaeton lleva tiempo asentado en el panorama musical y el estilo distintivo de los artistas más reconocidos marca tendencia. De hecho, las marcas de lujo se han aliado con los más famosos reguetoneros y protagonizaron muchas de sus campañas. Bad Bunny fue la imagen de la colección Primavera/Verano 2022 de Jacquemus y J Balvin fue embajador de Dior Homme y Louis Vuitton. Pero también las firmas de “streetwear” de la escena española no desaprovechan la oportunidad de vestir a estas personalidades. Esta estética se ha popularizado en los últimos años, vinculando el mundo de la calle con el de la moda; Ropa de chándal con el estilo elegante y por excelencia Gen Z.

proyecto desnudo

Jóvenes decididos a emprender se han embarcado en la aventura de crear marcas que los identifiquen. Proyecto Desnudo es uno de ellos. Está inspirado en la cultura americana, el hip hop y el estilo “skater”. Fue fundada en 2018 por dos amigos, Bruno y Alex, y su funcionamiento fue un auténtico “boom”.



Nude Project es una de las marcas más conocidas del panorama español.

instagram: proyecto desnudo

Según los creadores, el éxito radica en la comunidad que han creado y no en la marca. A día de hoy la firma cuenta con más de 600.000 seguidores y ha vestido a grandes estrellas como Rauw Alejandro, Tiago y Bryant Myers. De hecho, Alex y Bruno fundaron la marca en base a una filosofía: apoyar a los artistas y darles visibilidad, de ahí su lema “by artist for artist”.

falsos dioses

Fake Gods también se ha sumado a la lista. La ropa de esta casa catalana la estrenó en 2021 dos amigos, Eric Ruiz, un famoso Youtuber que tiene uno de los canales más seguidos junto a su hermano Xbuyer y Mario Nuñez y desde entonces solo ha acumulado hits. Los diseños tienen colores y estampados muy diferentes y acaban de lanzar su última colaboración con Quevedo, una cazadora bomber de estilo motero que diseñaron juntos, que destaca por su estrella en el pecho, que el cantante utiliza para referirse a su profesión. También se han asociado con estrellas internacionales y han vestido a Bad Bunny.

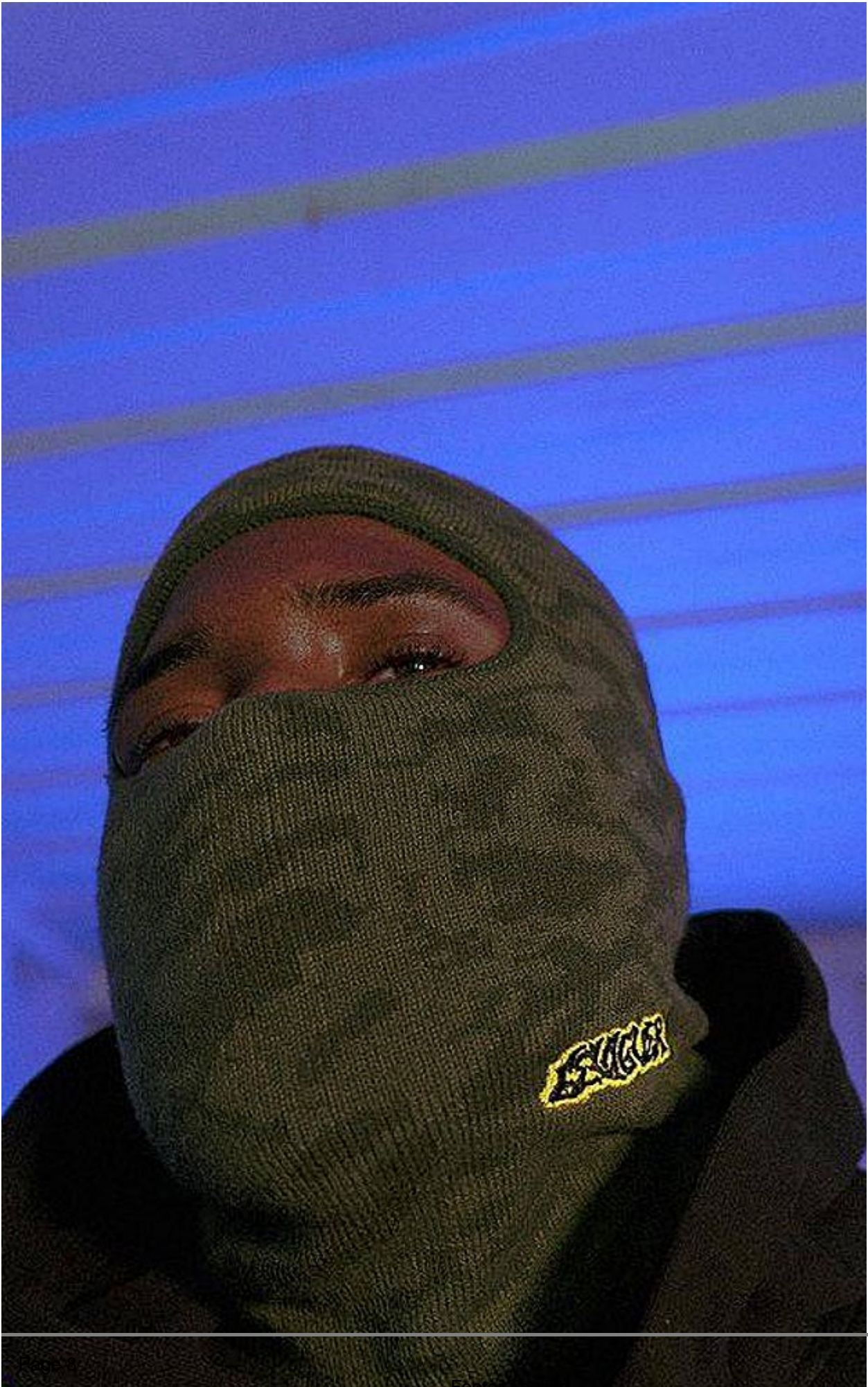


Quevedo ha iniciado una colaboración con Fake Gods.

DIOSES falsos

sitiar

Estas empresas hacen mucho ruido. Belaguer fue fundada en Valencia en 2019 por Adrián González y rápidamente se consolidó en la cultura de la moda del país. Sus prendas con estampados, tipografías y bordados permiten la versatilidad y también cuentan con una prenda de autor, el pasamontañas.



El pasamontañas es una prenda de la firma Belaguer.

instagram: beguer

Además, la marca no conoce géneros y todos sus diseños son unisex. Y como el “drop streetwear” más importante del momento, también ha vestido a artistas como Eladio Carrión o Quevedo.

canarios de recompensa

Cruz Cafuné acaba de estrenar uno de los lanzamientos musicales más esperados. El artista ha lanzado su nuevo disco “Me muevo con Dios” y es considerado uno de los cantantes del momento. Es por eso que su ropa también es muy popular entre sus fans.

Bounty Canarias, uno de los mayores representantes multimarca de Europa con más de 30 años de experiencia, cuenta en su repertorio con marcas de lujo como Loewe, Valentino o Burberry y ha trabajado con el canario.

Bershka con BIZARRAP

El universo “streetwear” tampoco quedó descuidado en Inditex, y el último plan de Bershka era lanzar una colección con la productora más conocida del momento, Bizarrap. La marca ha creado una cápsula unisex con prendas repletas de elementos gráficos como el propio nombre BZRP, donde el blanco y el negro son los colores principales combinados con pequeños detalles en gris, azul y morado.

La serie también incluye accesorios como el conjunto de calcetines blancos, negros y morados con gráficos BZRP-42; un cubo negro con parche metálico BZRP; el collar y pulsera de oro con 3 placas grabadas, o un collar de plata con placa central de BZRP y varios charms para decorar los zapatos.

Esta nueva colección promete ser un éxito de ventas entre los amantes de la moda y el “trap”.

Los cantantes son íconos de estilo y la generación más joven está siguiendo sus pasos en la moda.

Fecha de creación

junio 2023