



Las mejores tiendas para alquilar tu vestido de invitada

Descripción

La temporada de eventos de verano ya ha comenzado y encontrar el vestido perfecto para esta ocasión especial no suele ser tarea fácil. Aunque uno puede repetir “outfit” una y otra vez, la próxima boda, bautizo o comunión suele ser la excusa perfecta para ir de compras y a todo el mundo le gusta estrenar ropa en estas celebraciones. Sin embargo, estos eventos solo ocurren una vez y, por lo general, el aspecto elegido es demasiado especial para reutilizarlo otro día. Así nace una nueva propuesta de consumo que pretende dar solución y ofrecer a los invitados un outfit único que no se queda escondido en el fondo del armario sin darle más utilidad: ha llegado el momento de alquilarlo.

Puede parecer un poco inusual, pero lo cierto es que esta nueva fórmula de negocio está ganando popularidad entre las víctimas de la moda y también está fomentando la moda circular. Por ello, muchas empresas están apostando por ofrecer este tipo de servicios tanto en exclusiva como en combinación con la venta de otras piezas. El éxito podría estar asegurado.

Borow

Entre estos se encuentra la famosa marca Borow, que se ha expandido a través de las redes sociales. Según las fundadoras, las hermanas Joanna y Eva Chen, esta iniciativa surge de su amor por la moda y el deseo de vivirla de una manera diferente. Para ellas ponerse un vestido es “sentir, no poseer” y con este proyecto también quieren ayudar a construir un concepto de consumo más sostenible.

En su web ofrecen todo tipo de estilismos divididos en tres colecciones: trajes premamá, vestidos de novia y trajes de noche, y cuentan con muchas de las marcas más relevantes del sector como Adolfo Domínguez, Mannit, Satela o Agatha Ruiz de la Prada. . También tienen complementos que completan cualquier look como pendientes y bolsos. Los diseños se pueden comprar online y físicamente en su tienda en Calle Almirante 4, Madrid.

toma prestada la etiqueta

Borow no es el único lugar que ofrece este tipo de servicio y está arrasando en Instagram. Fundada

por Blanca Mayoral y Ángela Paredes, Lend the Label ofrece prendas exclusivas de grandes diseñadores como Redondo Brand o Bimani. Pero esta tienda ofrece una particularidad: parte de la ropa en alquiler la ofrecen clientes que cobran entre el 40 y el 60% del precio del alquiler y, una vez finalizado el proceso, devuelven la ropa a su propietario. Al hacerlo, hacen una doble contribución a la sostenibilidad.

Lend the Label cuenta con un “showroom” en la capital, ubicado en la Calle Núñez de Balboa 37. Se requiere una cita para una visita. Además, sus modelos están disponibles online.

el mas dulce

La Más Mona es otra casa que alquila ropa a sus clientes. Las opciones incluyen todo tipo de eventos, desde bodas de día o de noche hasta vestidos de madrina, tocados y pamelas. Además, han añadido ropa de diario.

Tienen una sección de consejos de estilo que puede responder cualquier pregunta que un comprador pueda tener sobre el tamaño o la información. En Madrid tenían un espacio en Arturo Soria, que ahora está cerrado temporalmente, y su única tienda física está en Valencia.?

ecodicta

El negocio de las tiendas de alquiler no es solo para fiestas, y también hay marcas que lo adoptan todos los días. Ecodicta es una empresa de alquiler de ropa de mujer que, a diferencia de las anteriores, está especializada en ofrecer ropa para el día a día, pero también ofrece ropa para eventos y ropa de segunda mano. La moda Ecodicta está disponible en cajas cuyo contenido tiene un valor de hasta 700 euros.

Puedes elegir entre dos opciones, la caja de 49,90€, que contiene cinco artículos y se puede tener durante un mes, o la caja de 79,90€, que contiene ocho artículos y se puede comprar durante un periodo de 60 días. En ambos casos, los gastos de envío y lavandería están incluidos. También ofrecen la opción de comprar artículos reciclados y todo el proceso se tiene que hacer online, aunque en ocasiones ofrecen sus diseños físicamente con un “pop-up” en algunos lugares.

Con esta nueva forma de consumir moda se pueden lanzar estilismos sin necesidad de guardarlos en el armario y contribuir al consumo sostenible.

Fecha de creación

julio 2023