



Laura Sánchez, la mejor embajadora de la moda andaluza

Descripción

La Universidad de Diseño y Tecnología de Madrid (UDIT) se ha convertido en pasarela de moda para acoger la I edición del concurso de diseñadores “Andalucía, Destino de Moda”, en el que los 16 del GO! Eventos y Comunicación mostró sus mejores diseños, todos ellos inspirados en las diferentes provincias andaluzas.

Un concurso patrocinado por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía con el objetivo de destacar la gran apuesta de esta comunidad en el ámbito de la moda, en el que no han faltado numerosas referencias y recuerdos del patrimonio, las fiestas y la cultura andaluzas.





Laura Sánchez, Presidenta del Jurado y diseños de Juan Alberto Guzmán y M^a Jesús Rúa y Jesús de Fariña

Desde los bordados que rodean a la Virgen del Rocío de Almonte (Huelva), pasando por las salinas de Cádiz, pasando por las rejas de forja de Córdoba y el Carnaval de Cádiz, los diseños de los 16 diseñadores de moda llegados de todo el país fueron uno auténtico recorrido por las costas y montañas del sur de España. También hubo referencias a la Feria de Abril de Sevilla, la Alhambra de Granada, los olivares de Jaén o los desiertos de Almería.

“La riqueza de Andalucía es tan grande como sus numerosos referentes en la moda y en otras artes y disciplinas. “Los diseñadores finalistas supieron coger un pedacito del Sur y llevarlo a esta pasarela improvisada que creamos en Madrid, donde el sabor andaluz se disfrutó ininterrumpidamente durante todo el desfile”, explicó la modelo Laura Sánchez al inicio del concurso. “Estuvo muy apretado para el jurado... En cada una de las propuestas, estaba clara la inspiración que necesitaban para concretar”, agregó.

La inspiración en Almería, el diseño ganador

Los diseñadores presentados como finalistas entre las más de 40 candidaturas iniciales fueron Ana Isabel Carrillo (Almería), Alba Marín (Pamplona), F. Javier Calzado (Sevilla), Anselmo Cruz (Sevilla), Adrián Romero (Sevilla), Antonio Arcos (Huelva), Rebeca Mercado (Huelva), Ernesto Sillero (Sevilla), Juan Alberto Guzmán (Jaén), Ma. Auxiliadora Castellano (Cádiz), Raquel Rúa y Jesús de Fariña (Huelva), F. Javier Mora (Jaén), Emilio Alcalá (Jaén), Joaquín Serra (Córdoba), Vicente Martos (Jaén) y Sergio Venteo (Córdoba).





Diseños de Joaquín Serra, Antonio Arcos y Sergio Venteo

Emilio Alcalá, un joven diseñador de Jaén, fue el ganador de este primer concurso. Su diseño está inspirado en Almería, concretamente en el Desierto de Tabernas, y tiene una clara referencia a las grietas en la arena provocadas por la sequía. “Como protesta, quería centrar la demanda en la paradoja de que el Desierto de Tabernas sea Patrimonio de la Humanidad a pesar de que la sequía es un problema actual”, explica el joven creador.

El jurado, presidido por Laura Sánchez, estuvo compuesto por la modelo Laura Ponte, Maruca García Paredes, Jefa de Sección de Moda UDIT, Vicente Aztiparte, Delegado de la Junta de Andalucía en Madrid; entre ellos el diseñador JC Pajares y el fotógrafo Valero Rioja, así como directores y redactores de diarios nacionales especializados en moda y estilo de vida.

Este concurso se enmarca en la 2ª edición del proyecto “Andalucía, Destino de Moda”, un plan de dinamización del destino de Andalucía, cuyo hilo conductor es la moda andaluza y flamenca.

Fecha de creación

junio 2023