



Los 7 bolsos de lujo más buscados de la temporada y sus versiones asequibles

Descripción

Sin duda, el bolso es el complemento estrella en el armario de una mujer y cada temporada, por mucho que cambien las tendencias, se sigue coronando como el gran imprescindible. Un complemento capaz de encumbrar hasta el más sencillo de los outfits o de darle un aire completamente diferente al que luciría sin su presencia.

Teniendo en cuenta los desfiles de moda y el street style actuales, es un hecho que las tendencias de finales de los 90 y principios de los 2000 están más en auge que nunca. Entran en vigor los diseños en formato baguette, ligeros pero con espacio de almacenaje y con un asa corta para llevar bajo el brazo. Tampoco faltan modelos con formas geométricas y estructuras atrevidas, que se diferencian de los de formato XXL en versión “shopping bag” (de hecho han vuelto) con materiales flexibles. Destacan los cubiertos de “lentejuelas” y metalizados, así como los “hinchados”.

Todos ellos merecen un hueco en el armario de los próximos meses, pero adquirirlos en sus versiones más lujosas solo está al alcance de los armarios de unos pocos privilegiados. En un momento en el que la moda está más democratizada que nunca, las marcas más baratas ofrecen alternativas que mantienen la misma esencia aunque la calidad sea inferior, pero que pueden venir bien a la hora de darte un capricho sin que el tuyo te perjudique el bolsillo. Aquí hay una selección de los bolsos populares entre los “información privilegiada” y sus variantes para cada presupuesto.



El bolso de Isabel Marant a la izquierda. Bolsillo derecho Polène Paris

DR

Bolsas de inspiración ecuestre

Oskan Moon de Isabel Marant es uno de esos bolsos que han enamorado a muchas celebrities e influencers. Y no es menos, su silueta de media luna no solo es muy actual sino también muy cómoda. El modelo no solo está fabricado en piel, sino que también cuenta con una correa desmontable y ajustable y dos compartimentos interiores. Una opción ideal para combinar en el día a día tanto con vestidos como con vaqueros. Si no puedes permitirte los 690 euros, puedes encontrar un diseño similar, también de piel, a mitad de precio de la marca francesa Polène.

2



A la izquierda un bolso de Prada. A la derecha un bolso de Pull and Bear.

DR

bolsas de purpurina

Si tuviera que elegir el bolso más fotografiado de 2022, sería el Cleo de Prada con incrustaciones de cristal. Un diseño satinado que mantiene la forma de los estilos más icónicos de la marca y es capaz de añadir un toque de sofisticación (y toques noventeros) incluso a los outfits más serios. A 3.300 € no es muy asequible para la mayoría de los presupuestos; Así que si no quieres prescindir de la purpurina, siempre puedes optar por una alternativa de marcas baratas, como esta de Pull and Bear.

3



Un bolso Gucci a la izquierda. A la derecha una bolsa de mango.

DR

Logomanía en bolsos

Además de la década de 1990, la fiebre de los logos vivió un apogeo hace unos dos años, que todavía sigue fuerte. Pero más allá de las tendencias que van y vienen, hay marcas que han hecho de la Logomanía parte de su ADN, como Gucci. El Horsebit es uno de sus bolsos más famosos, creado en 1955 y revisado varias veces, volviendo ahora locos a los expertos en la materia. El diseño actual está fabricado en lona con monograma y tiene ribetes de piel marrón, pero el precio no baja de los 2.500 euros. Como alternativa, Mango ofrece su versión por 36 euros.

4



Bolso de Jacquemus a la izquierda. A la derecha un bolso de Bershka.

DR

Bolsos para románticos

Todas las versiones de “Chiquitos” de Jacquemus fueron un éxito rotundo. Tanto por su forma, que recuerda a los bolsos de “Barbie”, como por la amplia gama de colores en la que están disponibles. Una pieza que seguramente será un tema de conversación (y seguirá siendo ampliamente vista) que alegrará incluso el aspecto más simple. Bershka ha lanzado su particular reinterpretación, con una forma y un color que recuerdan a los franceses, con la incorporación de un detalle de pedrería en la parte delantera.

5



Dejó un bolso de Givenchy. A la derecha un bolso de Ba&sh.

DR

bolsas metalicas

El Givenchy Voyou es uno de esos bolsos que harán las delicias de aquellas que no paran en casa ni un minuto. Su peso ligero y sus dimensiones permiten llevarlo puesto en todo momento, mientras que la piel laminada que lo compone hace que cada look que lo acompañe luzca más refinado. Lejos de los 2.000 euros que vale, la marca Ba&sh tiene este pequeño bolso con acabado craquelado que recuerda al de la firma francesa y cuyo precio es de 225 euros.

6



A la izquierda un bolso Fendi. A la derecha un bolso de Zara.

DR

bolsas de baguette

Los bolsos con esta forma son un éxito esta temporada y Fendi ha sabido sacar provecho de ello ofreciendo su modelo “Baguette” en una gran variedad de formas, colores y texturas. Los estilismos primaverales combinan a la perfección con los tonos blanco y beige de la firma italiana, que lo presenta en suave piel napa con el FF con estructura tridimensional y cuyo precio ronda los 2.800 euros. La alternativa económica está disponible en el gigante de Inditex Zara, también rebajada por solo 15 euros.

7



A la izquierda un bolso de Miu Miu. A la derecha un bolso de Parfois.

DR

Bolsos inspirados en los 90

El bolso Miu Wander es uno de los diseños más icónicos de Miu Miu, que reinterpretan temporada tras temporada. Un modelo con forma hobo, que recuerda a los años 70, que no puede estar más de moda, a pesar de estar disponible en una amplia gama de acabados, siendo los tridimensionales los más vendidos. La marca portuguesa Parfois ofrece una versión inspirada en este modelo, con corazones en lugar de formas geométricas y en color crema que no llega a los 23 euros.

Tener un bolso trendy de temporada puede resultar más barato de lo que piensas si aprovechas los clones que las marcas baratas hacen de las marcas de lujo.

Fecha de creación

abril 2023