



Los abanicos de lujo que Tamara Falcó llevó en su boda

Descripción

No cabe duda de que la boda de Tamara Falcó e Iñigo Onieva fue el evento del año. Después de un fin de semana de celebraciones con motivo de su boda, la pareja ya se embarcó en su luna de miel, pero aún no se han dado a conocer detalles específicos sobre los atuendos. Después de conocer todo sobre el vestido de novia de inspiración real designado para la marquesa por el director creativo de Carolina Herrera, Wes Gordon, ahora ha salido a la luz uno de los complementos que la joven llevó para acompañar el look nupcial.

Se trata de abanicos, el complemento imprescindible para las bodas de verano, y Tamara los diseñó en colaboración con la casa de moda francesa Olivier Bernoux. La empresa es la única empresa en el mundo que se especializa en la fabricación de estas piezas de alta costura. Para hacer aún más especial el día más importante de su vida, Falcó colaboró con el diseñador y creó dos modelos únicos y exclusivos.





Tamara Falcó llevó dos abanicos a su boda.
GTRES

Ambos están bordados con seda pero tienen algunas diferencias. Uno de ellos lleva el nombre de Mathilde, es blanco y tiene un estampado floral. El otro, llamado Hyeres, tiene un tono más quebrado y en él se aprecian hojas. Ambos tienen un estilo clásico y elegante, característico de la novia, y tienen la firma de Tamara grabada en oro blanco en el lateral.

Los fans de Olivier Bernoux

Olivier Bernoux es un diseñador francés aunque abrió su primera tienda en Madrid. Ahora tiene tiendas en muchas partes del mundo, incluidas Roma, Ibiza y Nueva York, y es la única marca fan de la alta costura en el mundo.

En su repertorio cuenta con numerosos modelos de todas las formas, discretos, elegantes, llamativos, pero sobre todo únicos. El precio de las piezas oscila entre los 100 y los 800 euros y hay diseños especiales. De hecho, Tamara no fue la única en llevar un abanico de la "Maison", invitados como Vicky Martín Berrocal también confiaron en ella. Además, también existen bolsos cuyo precio llega hasta los 1.200 euros.

La marca ha creado fans para figuras importantes como Madonna y Rosalía y ahora se ha destacado en la boda del año.

Fecha de creación

julio 2023