



Los bañadores y bikinis que van a triunfar esta temporada

Descripción

El reto de cada verano es encontrar el bañador que sienta bien y sea perfecto en todos los sentidos. Incluso antes de que se abrieran las piscinas y finalmente llegara el calor, las empresas introdujeron innumerables formas, idealmente para ir a la playa o a la piscina. Entre los que hemos seleccionado, no nos cabe duda de que está el bikini que será un éxito entre las influencers.

Hemos elaborado una amplia selección para encontrar modelos de todos los estilos, gustos y colores. Desde los tradicionales bikinis, pasando por los bañadores que marcan la diferencia, hasta los trikinis con cut-outs. Todo es posible con las tendencias de la temporada y hay al menos una opción para cada gusto. No te preocupes, no nos olvidamos de las opciones sostenibles, ni nos olvidamos de esas gafas de sol tan necesarias que son tan importantes para cuidar nuestra vista como lo es el protector solar para nuestra piel.

para todos los gustos

La modelo y fundadora de su firma de joyería homónima Rocío Crusset y la modelo italiana Simone Bredariol han puesto los rostros de la campaña de baño de El Corte Inglés de este verano. Sus rostros pueden verse en vallas publicitarias en los principales centros de la capital, luciendo modelos de sus propias firmas como Énfasis, EasyWear o modelos masculinos Lloyd's, Emidio Tucc o Dustin. Además, los grandes almacenes no se quedan ahí y completan la colección con complementos de Latouche, Joyería El Corte Inglés y otras marcas como Vidal & Vidal o Alohas.



Rocío Crusset y la italiana Simone Bredariol posan para la campaña de baño de El Corte Inglés. /

la corte inglesa

Bajo el nombre de Summertime, gracias a la amplia gama de productos, los productos se adaptan perfectamente a todos los públicos, gustos y edades. La campaña, que adelanta el verano, apuesta por una amplia variedad de estampados, como B. Teñido anudado; Pero tampoco se descuidan los colores vivos, los tonos naturales y los tejidos como el crochet.

En el caso de Lefties, las tendencias más atrevidas toman protagonismo absoluto en la colección de baño Paradise Found: desde estampados animales como el leopardo hasta purpurina en todas sus formas y rayas con efecto hilo dental. Esta es, sin duda, la colección de verano más atrevida que llamará la atención. Sus modelos son sin duda perfectos para las tardes de playa, celebradas en fiestas informales pero sofisticadas.



La campaña de natación para zurdos para este verano. /

zurdo

Las protagonistas de su campaña son las influencers Amaia Larrea y Paula Díez, posando bajo el sol y pensando en su paraíso personal. Pero no solo hay bikinis, sino también complementos como bañeras para bebés o gafas de sol, en la colección también podemos encontrar prácticas colchonetas para toda la vida e incluso imprescindibles bolsas de agua para immortalizar momentos especiales con el móvil.

Hacer la diferencia

En Pull & Bear, la marca de moda por excelencia de los festivales Primavera Sound, hemos encontrado las opciones más frescas y juveniles para todo el verano. Sus bikinis se adaptan a la perfección a cada figura y se corresponden con las tendencias actuales: sin mangas, con tirantes al cuerpo, escote halter... no falta de nada. Si a pesar de todo esto aún no sabes mucho y necesitas más, definitivamente debes descubrir la ropa streetwear de la colección The Vision, creada en exclusiva para el festival mencionado anteriormente y perfecta para complementar tu look de playa -o tu concierto-Outfit-. trajes de estilo. .

imagen de campaña de Pull & Bear con múltiples modelos; Etam Bikini Bodegón y Guillermina Baeza Trikini. / DR

En Etam hemos encontrado la versión más sofisticada y baja de los trajes de baño disponibles en la

actualidad. La firma especializada en lencería y bikinis tampoco defrauda esta temporada, dejando atrás los bikinis y bañadores estampados con los que soñar todo el verano. Nos encanta porque la calidad de sus piezas las hace perfectas para invertir y llevar todo el verano.

La tendencia que ha elegido Guillermina Baeza es la misma que elige Saint Laurent para sus vestidos: el cut-out. Los protagonistas de la firma catalana no son los bikinis ni los bañadores, sino los trikinis. Ya sea todo negro o en colores perfectamente coordinados: quien lleve un Baeza buscará lo suyo en cuanto a originalidad.



Bañador de la colección de Kurt Geiger en colaboración con Matthew Williamson.



Si de verdad hay un amante del color en la habitación, apuesta esta temporada por Kurt Geiger, que acaba de debutar en el universo del baño con unas calidades exquisitas. Lo mejor de todo es que su colección en colaboración con el diseñador de interiores Matthew Williamson es pura inspiración mediterránea, desde la puesta de sol sobre el mar hasta el estilo de vida en islas como Mallorca, y sus estampados no pasan desapercibidos. Serás el más original de la playa.

coherente

Nuestros dos descubrimientos de marcas sostenibles de la temporada -Dolla y Trilogía- tienen un hilo conductor: Econyl, un hilo italiano obtenido a partir del reciclaje de redes de pesca abandonadas y cuya producción ayuda así a limpiar los océanos. Lo mejor de todo es que el resultado es un material de la más alta calidad y 100 % elástico que no solo es sostenible sino también reciclable.



Bañador básico Dolla en color blanco con tirantes de cadena dorados. /

dólar

La característica distintiva de todos los bañadores Dolla son los tirantes intercambiables que aportan una gran sofisticación a los bañadores tradicionales: en formato de collar de latón o de perlas, también son ideales para utilizar en otros contextos, como una cena de noche. Se diseñan en París y se fabrican en Italia y Portugal, pero la abuela del fundador es andaluza, por lo que siempre se inspira en el Mediterráneo.



Bañador sostenible de Trilogia.



La filosofía de Trilogía, que debe su nombre a la presencia de mente, cuerpo y espíritu presentes en cada colección, es el confort. Sus trajes de baño se adaptan al cuerpo femenino como ningún otro y su CEO y directora creativa Andrea Jaramillo apuesta por tendencias en sus colecciones que pasan por el filtro de lo clásico.

El accesorio indispensable

Además de un bikini ideal y crema solar, no debemos olvidar que llevar unas buenas gafas de sol en la playa o en la piscina es fundamental para proteger nuestra vista, sobre todo en las horas de mayor sol. . Por eso confiar en una firma de nuestras vidas como Ray Ban en Sunglass Hut es una forma ideal de proteger nuestros ojos sacrificando el estilo. Los modelos inversos con estructura de metal son perfectos para seguir las tendencias Y2K actuales.

Gafas de sol Rayban, Yves Saint Laurent (Kering) y Surkana. / DR

Otra de las firmas que ha sido todo un descubrimiento para nosotros esta temporada es Surkana, imprescindible para todo aquel que busque sostenibilidad ya que sus monturas son recicladas y sus lentes polarizadas con la última tecnología y más de una tienen protección UV400. Para los clásicos, todos los modelos de las marcas Kering (como Bottega Veneta, Balenciaga, Yves Saint Laurent...) son una apuesta segura para derrochar glamour y seguir las tendencias.

Fecha de creación

junio 2023