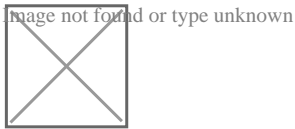




Los bolsos clásicos que siempre son elegantes (y en los que vale la pena invertir)

## Descripción



Aunque las tendencias acaparan toda nuestra atención, la moda es mucho más que las prendas que triunfan en los armarios de celebrities e influencers y arrasan en las colecciones de las marcas estrella. **La base principal de la moda son las prendas, zapatos y complementos atemporales**, que nunca pasa de moda y siempre será elegante. Y si hay un accesorio que puede transformar un look y elevarlo a la categoría de lujo, es ese. **bolso clásico que está experimentando un nuevo renacimiento.**

### Más información

Todas las grandes empresas de lujo tienen uno. **Bolso insignia que se convierte en objeto de deseo** y que se mantienen imbatibles en los armarios de los más privilegiados.

**Un bolso clásico es una auténtica joya con un peso importante en la historia de la moda** y con un valor que de ningún modo se perderá, sino que seguirá aumentando.

Mucho ha cambiado después de la pandemia, incluida la forma de comprar. Ahora, **La durabilidad y versatilidad de las prendas y complementos son primordiales** lejos del concepto de la mayoría de las prendas de vestir virales.

Hoy en día se ha convertido casi en una necesidad crear un armario cápsula con prendas que puedas llevar hoy y que no te arrepientas de comprar dentro de 20 años, sin olvidar que es una forma de consumo más sostenible.

Y es precisamente por eso que un bolso clásico en tu armario se ha convertido en la mejor inversión que siempre agradecerás a lo largo de los años.

## Louis Vuitton Neverfull

En 2007, Louis Vuitton creó el modelo Neverfull. hecho con **lienzo icónico “Monogram”**, sello innegable de ‘la maison’, **Esta es una de las bolsas más deseadas.** y un verdadero todoterreno que combina un diseño atemporal con detalles del legado de la casa. Estilo tote, con asas finas y muy cómodas y un neceser que se puede llevar por separado y utilizar como bolso de mano.

El precio de [Bolsillo nunca lleno](#) uno de los bolsos más vendidos de la historia y el favorito de celebrities como Victoria Federica que lo llevan a diario cuesta 1.250€.

bolso Louis Vuitton Neverfull

## “Lady Dior” de Dior

Con motivo de la inauguración de la retrospectiva de la obra de Paul Cézanne en el Grand Palais de París en 1995, Diana de Gales presidió la cena de gala y Dior, patrocinador del evento, le entregó la posterior como agradecimiento. **pasó a llamarse “Lady Dior”.**

Este bolso que Gianfranco Ferré y su equipo crearon para la princesa Diana no era más que una reedición del modelo “Chouchou”, un bolso de mano de piel negra con asas cortas, con estampado de malla y **Está inspirado en el asiento de las sillas Napoleón III.** Exactamente el mismo “estampado” que usó Christian Dior en su primer desfile en 1947.

Elegante, atemporal, con una identidad única que [Bolso ‘Lady Dior’](#) como reza la web de la firma de lujo, “una obra de arte” a un precio de 4.500 euros.

Bolso Dior ‘Lady Dior’

## Hermès Birkin

En 1984, Jean-Louis Dumas (presidente de [Hermès](#)) colapsado **jane birkin** y se sorprendió de que la actriz **no lleves un bolso de cuero, sino una canasta.** Le llamó tanto la atención que finalmente preguntó por qué, y Jane respondió que todavía no había encontrado una bolsa que se ajustara a sus necesidades. En ese momento, la bombilla de Dumas se encendió y sugirió que juntos crearan un bolso que ahora conocemos como Birkin.

Su demanda es mayor que la velocidad a la que se puede producir. **tiene una lista de espera de casi dos años.** En varias ocasiones, la casa de subastas Christie’s ha batido el récord mundial de venta de los “Birkins” más caros, como en 2016 cuando un diseño de piel de cocodrilo y un diamante de 18 quilates se vendió por más de 300.000 dólares.

Bolso Hermès ‘Birkin’

## ‘Gucci 1955 Horsebit’ de Gucci

Aunque es un bolso muy nuevo, el modelo es ‘[Gucci 1955 Horsebit](#)’ Tiene mucha historia. Alessandro Michele, su director creativo, se empapó de todo **diseños icónicos de la década de 1950** para crear una nueva pieza que nos recordara el pasado. Y qué mejor manera de hacerlo que con el “Horsebit” en la parte delantera, uniendo la marca con el mundo ecuestre y con un precio de 2.220€.

‘Bolso Horsebit Gucci 1955’ de Gucci

## “2.55” de Chanel

No hay bolsa más famosa en el mundo que esta [“2.55” de Chanel](#) nacido en 1955. Forrado y con solapa es el **Objeto de deseo de muchas mujeres alrededor del mundo**. Fue el primer bolso que se llevó en lugar de en la mano, colgado del hombro y todo **Se lo debemos a Coco Chanel** que quería liberar a las mujeres de llevar siempre un bolso en la mano y que actualmente cuesta 8.900 euros.

Cuando Karl Lagerfeld volvió a casa en 1983, **el “2.55” reinterpretado y provisto del logo doble CC** para crear el clásico bolso ‘11.12’ que se ha vuelto casi tan icónico como el ‘2.55’.

Bolso Chanel ‘2.55’

## “Antígona” de Givenchy

El ‘Antígona’ era el bolso de moda cuando la casa lo lanzó en 2011 y fue utilizado por celebrities como **Kate Moss, Gwyneth Paltrow y Beyoncé** Lo convirtieron en su bolso fetiche. Ahora, más de 10 años después, sigue siendo un éxito. Tanto es así que Givenchy lanzó una nueva serie con una nueva incorporación con motivo del décimo aniversario: el “Antígona Soft”. [La versión clásica está disponible por 1.890 €.](#)

Bolso Givenchy ‘Antígona’

## Galería de Prada

Lanzado en 2007, sigue siendo una de las mejores opciones para editores e influencers. Su diseño con cremallera y asas redondeadas **recuerda a los bolsos de los médicos en los años 50** como las de Mario Prada, abuelo de Miuccia, en la marroquinería de la Galleria Vittorio Emanuele II años después **miuccia prada** se inspiró en ellos para crear el [Maqueta de la galería](#) que está hecho a mano y cuesta 2.900 €.

Bolso Prada ‘Galería’

### Fecha de creación

septiembre 2022