



Los colores que no pueden faltar en el armario esta primavera

Descripción

La primavera está aquí: el aumento de las temperaturas obliga a cambiar de ropa. Y aunque todavía habrá algunos días en que el frío haga acto de presencia, sin duda es hora de refrescar la ropa en el vestidor y guardar la mayoría de las prendas de invierno para el próximo año.

Llegó la hora del entretiempo, de blusas y vestidos ligeros, jeans con jerséis de canalé y cárdigans con faldas midi. También es el momento en el que una gran mayoría aprovecha para darse un capricho para los próximos meses. Y aquí es donde surge la gran duda, qué colores serán los más populares en los próximos meses.

No es ninguna novedad que en primavera los tonos más invernales como el burdeos, el visón, el gris y el negro se van haciendo menos visibles (aunque en este último caso también se podría decir que es un color comodín, válido durante los doce meses del año). Por otro lado, los colores neutros beige y blanco van cobrando protagonismo de forma muy sutil.

Desde el punto de vista de los expertos que se ocupan de las próximas tendencias, algunas no pueden faltar, tal y como explica el estilista Jesús Reyes. «El primer color tendencia para este año 2023, como Pantone ya ha marcado meses atrás, es Viva Magenta: un tono muy favorecedor, tanto para pieles claras como para pieles más oscuras, elegante, sofisticado y muy fácil de combinar con otras paletas de colores opuestos o para complementar», dice.

Pero también apunta que será una temporada en la que volverá a los básicos que triunfaron a finales de los 90, como los tonos potentes. «Mis otras combinaciones favoritas de colores de tendencia para 2023 son sin duda los 'color block', que vuelven con más fuerza que nunca para esta colección primavera-verano 23, como ya lució la celebrity Naty Abascal o como lo hemos visto recientemente en las pasarelas a través de las propuestas de empresas como Lola Casademunt».

Añade que “la combinación de tonos primarios como el rojo y el azul combinados con otros secundarios como el morado también serán gran parte de los protagonistas”. Como novedad respecto a la pasada primavera, hace referencia al auge de los colores metalizados en todas sus formas y combinaciones como el marrón y el negro o el blanco roto con camel.

Además de las observaciones de Reyes, una mirada a las pasarelas de las principales semanas de la moda revela otros tonos que auguran una época colorida y muy alegre. Y, como se ve en las pasarelas, tras varios años de pandemia, durante los cuales hubo restricciones en todos los ámbitos de la vida, ha llegado el momento de volver, sin miedo ni arrepentimiento, a la máxima expresión de sentimientos y estados de ánimo. Por ello, los tonos que no deben faltar se clasifican de la siguiente manera:

- **Morado:** de morado a morado o violeta. Una paleta de colores asociada habitualmente a looks más transgresores, mientras que en las últimas semanas de la moda firmas con trasfondos más clásicos, como Burberry o Chanel, han apostado fuerte por ellos. También se ha visto en las propuestas de Victoria Beckham o Gucci.
- **Verde:** Se ha dejado ver en todas sus variantes en colecciones tan dispares como Gucci, Dries Van Noten o Balmain. La mayoría de marcas lo proponen con raso, lentejuelas o transparencias; convirtiéndolo en uno de los aliados más poderosos para la noche.
- **Naranjas:** significan alegría, fuerza y ??salud. Además de ser muy favorecedor tanto para rubias como para morenas. Estuvieron muy presentes en los desfiles de Bottega Veneta y Carolina Herrera.
- **Pasteles:** Versace o Stella McCartney han dejado paso a ellos (y no es la primera vez), lo que deja claro que tanto los complementos como los “total looks” estarán muy presentes.

Fecha de creación

abril 2023