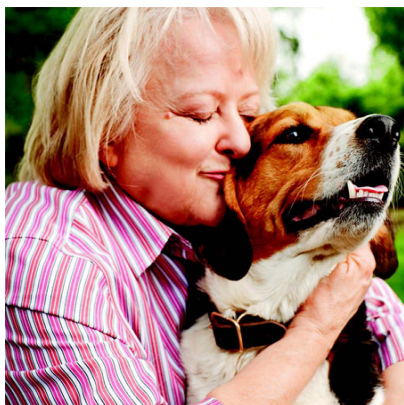




MascotaLovers: más que una moda, un estilo de vida

Descripción

¿Eres el fans número uno de tu mascota? ¿Inviertes casi el mismo tiempo y dinero en él que en ti? ¿Disfrutas su compañía por sobre la de otras personas? Entonces eres un mascotlover's.

Maca HVJM

mhenriquez@todomujeres.cl

[Follow @macahvjm](#)

SANTIAGO.- Día a día el paisaje urbano de la ciudad se acompaña de cientos de personas que pasean felices a sus mascotas, algunos luciendo tenidas a la moda con estampados llamativos y accesorios a la moda, mientras otros acompañan a sus dueños durante los trotes o salidas en bicicleta. En la última década las mascotas dejaron de ser un elemento en el hogar y ahora tienen una posición dentro de las familias como cualquier otro integrante.

Tal es el caso de Ciara, una poodle toy, que tiene desde vestidos de fiesta hasta disfraces para toda ocasión. “Le he comprado disfraces como de huasita para el 18 o para halloween. Tiene vestidos y además de un sinfín de juguetes y accesorios”, agrega Genesis Aguilera,



dueña de la pequeña Ciara.

Genesis lleva 6 años junto a su mascota y es es tan cercana la relación que comparten la misma cama. “Duerme conmigo, sobre mi, en mi cuello o con su cabecita en la almohada”, detalla. Ciara asiste recurrentemente a la peluquería donde le recortan el pelo y le hacen la manicure, incluyendo pintura de uñas.



La gatita Pumpi

Muy similar es la relación de Francisca Quezada con su gatita Pumpi Ignacia Gómez Quezada, así tal cual con nombre y apellido. “La inscribimos en la Municipalidad de las Condes con el apellido de mi pololo y el mío, para que sea lo más similar a una familia. Además la mni ofrece servicios gratuitos por tenencia responsable”, agrega la Fran.

“Tiene collares y correas combinables con mi ropa. Si yo me visto de morado, ella también. Tiene collares con brillos, con texturas, animal print, etc. Además de combinar sus accesorios con los míos, combinamos también su bolso de salida”, detalla Francisca.

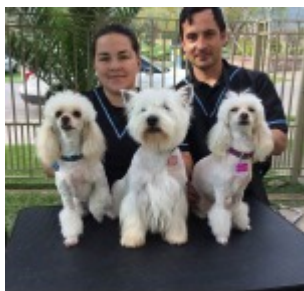


modelos disponibles
en Ropitaguau

El aumento en las ventas de ropa y accesorio de mascotas fue la motivación de Pablo junto a su polola para emprender en el negocio de la moda canina. Ropitaguau es la tienda virtual que tienen en Instagram para ofrecer sus productos. “Para la navidad le regalé un yorkshire a mi novia, y buscando accesorios encontramos una tienda que traía bellos accesorios y vendía al por mayor”, comenta Pablo.

“La gente veía la ropa y se emocionaba, como si fuera realmente para sus hijos. Hemos tenido muy buena recepción ya que ofrecemos productos no tradicionales, más chic. Y gracias a las redes sociales se puede ofrecer a todo Chile”, agrega Pablo.

Otro servicio que se suma a las plataformas de las redes sociales es el servicio que ofrece Von Gyllenhaal, empresa dedicada a prestar servicios de peluquería, estética y educación canina a los perritos, que si bien en un comienzo nació para la raza West Highland White Terrier . Debbie Carrasco junto su marido se aventuraron en este negocio desde que tienen 3 canes de la raza West.



Debbie junto a Carlos exhibiendo su trabajo recién realizado

“Comenzamos a interesarnos mucho por la Raza , cuidados , alimentación , necesidades , peluquería etc . Tomé un curso de peluquería para mis mascotas y fue así como una amiga dueña de una westy me solicitó que le cortara el pelo a sus perra. Luego subimos una foto al grupo Westy Chile en facebook. Desde ese momento la gente comenzó a contactarnos. Nos dimos cuenta que existía una necesidad de estos servicios a domicilio”, detalla Debbie.

Debbie junto a su esposo Carlos Gyllen son quienes conforman el staff de Von Gyllenhaal, a través de una página en Facebook e Instagram ofrecen los servicios de baño de belleza, corte de uñas, limpieza de oídos, vaciado de glándulas anales y cortes de pelo según la estación del año. El pack tiene un valor de \$15 mil pesos que incluye la atención a domicilio, salvo para las comunas más lejanas como Chicureo, Colina y Melipilla.

Para Debbie y Carlos la recepción de los clientes ha sido fundamental, “Subimos a - Peluquería canina - Ali e e
- Adiestramiento - Psicol



inmediatamente nos contactan 2 o 3 clientes para agendar su hora”, agregan.

Fecha de creación

octubre 2014