



moda en 3d: La tercera dimensión: el volumen acapara las colecciones de primavera y la realidad supera la ficción

Descripción

Cuando se trata de las colecciones de primavera, todo el mundo está de acuerdo: son cada vez más alegres, más coloridas y más llamativas. Esta temporada, sin embargo, los diseñadores se han pasado el juego apostando por volúmenes que, traducidos a la realidad, superan la ficción.

La excentricidad es imprescindible esta temporada, cambiando la percepción que teníamos de la moda y llevándose consigo todo lo que se interpone en su camino. Descubrimos los ejemplos más increíbles de las colecciones que debes conocer, amar y usar esta primavera.

¡Sorpresa! Anthurium brota de los vestidos y sandalias de Loewe esta primavera. La flor exótica no es la única que aparece voluminosa y atrevida para vestirnos o calzarnos. Un ramo de flores conquista también prendas y complementos de otras colecciones como Acne o Bottega Veneta.

A esta fiebre por conquistar la tercera dimensión se une con resultados espectaculares la cabeza de león que se desprende de los diseños de Schiaparelli, las ondas de Comme des Garçons o los edredones de Louis Vuitton. La excentricidad rompe patrones y sube el volumen.

Imágenes de los desfiles de esta primavera de Loewe, Louis Vuitton y Miu Miu. / Destacado de Launchmetrics / DR

La mencionada y escultural cabeza de león fue lucida en exclusiva por Kylie Jenner el mismo día que la firma presentó la colección en la que apareció, la Alta Costura SS23. La enésima prueba de que el surrealismo se ha convertido en una parte integral de la industria de la moda.

Daniel Roseberry, director creativo de Schiaparelli, ha devuelto el surrealismo al centro de la industria de la moda. El motivo: desde que asumió su cargo actual en 2019, ha estado reviviendo los diseños versátiles de Elsa, la fundadora de la casa.

Detalle de los zapatos del desfile de Loewe para esta primavera, pendientes florales de Bottega Veneta y sandalias con flores de Aquazzura. / Destacado de Launchmetrics / DR

Ahora toda la industria se ha subido al carro del surrealismo. Lo mejor de todo es que la forma más sencilla de incorporar volumen a nuestros outfits de Diron es a través de los complementos. Las sandalias Aquazzura o los pendientes de Bottega Venetta nos parecen ideas alucinantes.

Sin embargo, otras empresas más asequibles también ofrecen opciones de moda para satisfacer este tipo de necesidades. Una de las más aclamadas es la colección cápsula para ocasiones especiales de Mango, que presenta opciones tanto para novias como para invitadas que plantean voluminosos motivos florales como los esenciales de la temporada.

Imágenes editoriales de Cléa Studio (camisa verde menta), Mango (novia) y Laagam (vestido rojo). / DR

Si buscamos la posición antagónica al fast fashion, Cléa Studio tiene la solución. Su diseñadora Nuria Freire juega con destreza con el volumen y las formas abstractas. Evidencia de esto es la camisa estructurada que se muestra en la imagen, que está diseñada a juego. Si buscamos una opción romántica y menos extrovertida, Laagam tiene el vestido de inspiración bimilenaria que nos encanta.

Fecha de creación

abril 2023