



Play out: la primera marca de ropa interior sin género

Descripción

Esta vez, los boxers, que se ven muy masculinos, fueron diseñados pensando en el cuerpo de la mujer.

Maureen Barroilhet

mbarroilhet@todomujeres.cl

[Follow @NiinBarroilhet](#)

Normalmente sabemos y podemos identificar cuál es la ropa interior de los hombres cuál de las mujeres, y no sólo por el corte sino que también por el diseño, estampado o simplemente, del material que están hechos. Las prendas femeninas, además, suelen ser más coquetas y sensuales. Pero ¿qué pasa si queremos usar algo un poco más masculino?

Dos mujeres, Sylvie Lardeux y Abby Sugar, se dieron cuenta del problema que aqueja a muchas mujeres cuando de andar “relajada” se trata, y decidieron crear prendas interiores para mujeres pero con un aspecto más masculino. Así, nació Play out, una marca que entrega un estilo sin género y centrado en los boxers para mujeres con colores divertidos y cómodos.

La idea principal de estas dos es romper la dicotomía de la masculinidad y la femineidad de géneros, aunque



sea con este simple accesorio.

Fecha de creación

noviembre 2014