



Retos y oportunidades de adoptar modelos empresariales circulares

Descripción

A medida que las marcas de moda se enfrentan a una presión cada vez mayor por parte de los consumidores, los reguladores y los inversores para mejorar sus credenciales de sostenibilidad, se están moviendo cada vez más hacia nuevos modelos comerciales circulares.

Esta transición trae oportunidades emocionantes, pero también nuevos desafíos en términos de diligencia debida a medida que las empresas construyen relaciones adicionales con recicladores, clasificadores, recolectores y otros socios comerciales en sus cadenas de suministro.

Este fue uno de los temas discutidos en el Foro de la OCDE sobre Diligencia Debida en el Sector de la Confección y el Calzado, celebrado en París los días 16 y 17 de febrero.

Mauro Scalia, director de negocio sostenible de Euratex, el organismo que representa a los fabricantes europeos de ropa y textiles, dijo que actualmente se trabaja en unas 16 leyes para mejorar el sector textil, que calificó de “emocionante” y “desafiante” al mismo tiempo.

Según Scalia, solo se recicla el 1 por ciento de los 7,5 millones de toneladas de residuos textiles que se generan anualmente en Europa. La meta es reciclar 2,5 millones de toneladas de fibra para 2030. “Es un objetivo claro que tenemos”, dijo, pero requiere “una nueva infraestructura y cadena de valor” que requiere un estimado de 150 a 250 instalaciones adicionales para reciclaje, recolección, clasificación y otros procesos.

Esto significa que el sector se está moviendo hacia un “territorio desconocido”, dijo Scalia, a medida que la cadena de valor se expande y las empresas de moda comienzan a trabajar con socios comerciales con los que normalmente no trabajarían, como en la industria de calificaciones y química.

Necesidad urgente de educación y formación.

La transición de modelos lineales a circulares traerá nuevos retos, coincidió María Luisa Martínez Díez, directora de asuntos públicos de Global Fashion Agenda. Por ello, dijo que “hay una necesidad de formación y educación” para garantizar que se observe la debida diligencia y minimizar el riesgo de

desempleo y exclusión.

Esto incluye capacitación en habilidades técnicas para operar y mantener nuevos equipos, pero también alfabetización digital: capacitar a los trabajadores para usar sistemas modernos basados ??en datos que se utilizan cada vez más en la industria de la moda circular, como a través de fibras recicladas.

Global Fashion Agenda lanzó la Circular Fashion Association en Bangladesh en 2020 para hacer precisamente eso y apoyar el desarrollo del reciclaje textil en el país, señaló Diez. La asociación ahora trabaja con 80 fabricantes, casi 20 recicladores y 20 marcas globales. El proyecto se extiende hasta 2025 y desde entonces se ha ampliado a Vietnam y Camboya.

Tobias Fischer, jefe de desarrollo sostenible del gigante sueco de la moda H&M, también señaló que la industria enfrenta desafíos adicionales por el aumento de la legislación y un cambio en el comportamiento del consumidor hacia modelos circulares. “Vemos muchas oportunidades comerciales, pero donde hay oportunidad también hay riesgo”, dijo, a medida que las empresas pasan de realizar los niveles uno y dos de diligencia debida a más.

“Es principalmente una cuestión de reciclaje”, coincidió, ya que las empresas comienzan a trabajar con nuevos socios en sectores menos formales, y señaló la importancia de abordar los derechos humanos en sectores donde actualmente están menos regulados.

“Hemos estado trabajando con nuestra fundación en algunos proyectos en India donde estamos analizando este problema y cómo atraer a los recicladores a la industria más formal”, dijo, y agregó que es un proceso importante que “llevará algún tiempo”. “. “.

El tema de los recicladores surgió mucho durante el foro, ya que es un área que puede ser peligrosa no solo por la naturaleza física del trabajo, sino también porque la industria a menudo está infiltrada por bandas criminales, tanto en Europa como en otros lugares. y más allá . .

Mauro de Euratex señaló que el tema de la gestión de residuos será parte de la formulación de políticas a nivel nacional en la UE y mencionó la importancia de los sistemas EPR, un enfoque ambiental en el que la responsabilidad del fabricante de un producto se extiende a la fase posterior al consumo del producto. ciclo vital.

Nuevas oportunidades

Si bien es cierto que existen algunos desafíos para traer nuevos socios comerciales, a menudo menos formalizados, al mercado circular, también presenta nuevas y emocionantes oportunidades.

“Desde un punto de vista social, existe potencial para hacer mejor las cosas en una economía circular”, dijo Diez de Global Fashion Agenda, como mejorar la trazabilidad y garantizar una mejor distribución del valor con modelos comerciales circulares.

Y a medida que las cadenas de valor lineales evolucionan hacia otras más complejas, donde se requieren conocimientos técnicos adicionales, también estamos viendo un cambio en la influencia entre las grandes marcas de moda y los proveedores, dijo Scalia de Euratex.

Por ejemplo, la industria está viendo un número creciente de empresas más pequeñas capaces de innovar con nuevos materiales o reciclar fibras, algo que las grandes marcas de moda han notado e incluso han comenzado a invertir. En julio de 2022, el gigante español de la moda y propietario de Zara, Inditex, invirtió en Circ, una empresa de tecnología que ejecuta procesos de reciclaje de textiles patentados.

“Vemos que las marcas de moda colaboran con los fabricantes de fibras de otras maneras”, agrega Scalia. “Estimula una nueva forma de colaborar, porque no es como si estuviera comprando bienes que puedo encontrar en cualquier parte del mundo. Tengo que trabajar con mis proveedores, tengo que discutir qué es técnicamente factible y cómo puedo ayudarlos”.

Y prosiguió: “Lo hemos visto muchas veces: las marcas profesionales ayudan a los proveedores a ampliar sus capacidades e incluso conseguirles la financiación”.

Scalia resumió la economía circular como un espacio donde “la rentabilidad y la sustentabilidad se unen” que “no estaba en la agenda en ningún lugar hace cinco o seis años”, pero necesitará cada vez más regulación.

“Lo vemos en Europa, un gran laboratorio para muchos experimentos, pero vemos muchas otras regiones del mundo, desde Japón hasta Bangladesh, pasando por India, Sudáfrica y otras regiones haciendo lo mismo”, concluyó. “Así que creo que es una oportunidad muy emocionante”.

También te puede interesar...

Este artículo fue publicado originalmente en FashionUnited.UK y luego traducido del inglés al español y editado por Alicia Reyes Sarmiento.

Fecha de creación
marzo 2023