



Seremi de la Mujer y Corfo Biobío difunden talleres de Marketing Digital gratuitos dirigidos a emprendedoras

Descripción

Hasta el local de Jacqueline Mosqueira, emprendedora del sector Los Fresnos de Concepción, llegaron la Seremi de la Mujer y la Equidad de Género, Marissa Barro, y la directora ejecutiva del Comité de Desarrollo Productivo Regional, **Corfo Biobío**, Macarena Vera, para invitarla a participar de los talleres de **Marketing Digital** que **Corfo** impartirá gratuitamente a mujeres emprendedoras entre el martes 15 y el viernes 18 de junio.

Macarena Vera, directora ejecutiva de **Corfo Biobío**, dijo que “este es un ciclo de talleres de **marketing digital** que **Corfo** implementa, pues todos sabemos que la pandemia aceleró la llamada cuarta revolución industrial; hoy la tecnología es clave en los negocios. El emprendedor o emprendedora que no incorpora tecnología se queda atrás y por ello impulsamos que las pymes, lideradas por mujeres, reciban esta capacitación ”.

En tanto, Marissa Barro, Seremi de la Mujer y la Equidad de Género de la Región del Biobío, valoró la iniciativa: “esta pandemia nos ha tratado duro, la fuerza laboral de las mujeres disminuyó en alrededor de un 10 por ciento en la región, por eso es que todas estas iniciativas públicas que apoyan el emprendimiento o ayudan a generar autonomía económica para ellas, nosotros las valoramos de sobremanera” expreso la Seremi.

Por su parte, Jacqueline Mosqueira, quien se dedica a la confección de ropa corporativa y artículos de **marketing**, señaló “Yo he formado parte de diferentes cursos de **Corfo** y de **SernameG** y gracias a ellos he aprendido cómo administrar mejor mi negocio, creo que todas las emprendedoras deberían aprovechar estas oportunidades, que sirven para mejorar día a día y para aprender todo lo relacionado a lo digital”

El objetivo de los talleres es generar espacios de aprendizaje y transferencia de conocimiento que permitan disminuir las asimetrías de información que tienen las mujeres para emprender. Para ello, **Corfo** desarrolló talleres y módulos explicativos con el objetivo de orientar y acompañar a las emprendedoras a minimizar las brechas digitales. Quienes deseen participar, pueden hacerlo directamente en Youtube, buscando el curso denominado **Agenda Mujer 2021-Taller de Marketing Digital Corfo**

Los ciclos de **marketing digital** cuentan con 4 módulos de 90 minutos cada uno, los que se transmiten por YouTube y quedan grabados para que se puedan revisar nuevamente. El detalle de los módulos es el siguiente: Módulo 1: Imagen, video y Storytelling: Diseño de piezas gráficas, video corporativo y creación de relato para plataformas digitales. Módulo 2: Facebook para negocios: Uso de Facebook Pages para el emprendimiento, creación de mensajes para la venta y análisis de estadísticas. Módulo 3: Instagram de negocios. Módulo 4: Métodos de contacto digitales: creación de código QR y Catálogo digital de productos.

Fecha de creación

junio 2021