

# Un celular para cada mujer

## Descripción

¿Sabias que las mujeres triplican a los hombres en cuanto a compras de celulares se refiere? ¡Si, así es!. Y es que este objeto tecnológico cada vez es más apreciado por el público femenino, quienes además de darle uso como elemento de comunicación, lo han transformado en parte de sus vidas, como una agenda portátil o algo indispensable.

Camila Valenzuela Aguilera  
[cvalenzuela@todomujeres.cl](mailto:cvalenzuela@todomujeres.cl)  
Follow [@camilavalag](#)

foto\_0000000120130816095042

Lo que pocas saben es que un celular puede hablar por ti sin que lo sepas, ¿ Como es eso? fácil, **los teléfonos celulares revelan las personalidad de la persona, el modelo dice una cosa y el color otra.** ¿ Quieres saber cual es el tuyo? Te invito a leer a siguiente nota.

Al momento de adquirir un teléfono celular, no solo debe cumplir con el deber de realizar llamadas, eso ya pasó al olvido. Su color, modelo y sistema operativo pasan a primer plano al momento de escoger el equipo. Pia Vergara, es ejecutiva de ventas de la compañía Movistar, cada día ve como las mujeres cambian estos artefactos que es lo que piden y demandan al mercado. Asegura que **“Cada modelo representa a una mujer” y que “no nos atrevemos aún a los cambios, los teléfonos de colores no tienen mucha aceptación”.**

## Los favoritos

En la lista de equipos que mas se venden en primera categoría se encuentran los **Samsung Galaxy S4 Samsung Galaxy S3, Lg Optimus, Motorolas, Sony Xperia y Iphone 4s y 5.** el sistema operativo **Android** al parecer le lleva ventaja frente al **IOS de Apple**, ya que este último es más difícil de entender y a diferencia de Android sus aplicaciones deben ser pagadas y no gratis.

iphone-5-mockup-2

Iphone 5 tono plateado y Iphone 4s color negro

Los **iphone** son de la preferencia – en la mayoría de las veces- de las mujeres de 25 años en adelante, un público joven y adicto a la tecnología, su diseño y estética, lo hacen llamativo. Existe el Iphone 4, 4s, 5, 5s y 5c, estos dos últimos aún no llegan a nuestro país, pero a cientos de clientas en la lista de espera. Los tonos de estos varían desde negro, blanco, plateado y dorado, siendo el segundo el favorito de las chilenas. **“Si bien el negro es lo más vendido por un tema de elegancia, el blanco le va ganando terreno, ya que lo encuentran más femenino, por lo que generalmente los Iphone blanco los compran mujeres”**. Relata Pía Vergara.

Otro de los factores que llevan a las mujeres a la compra de este modelo, es la amplia gama de carcasas enfocada en los Iphone, y es que para algunos puede parecer raro o hasta chistoso, pero el modo de como luce tu celular a la hora de estar en público es primordial sobre todo para la mujer de hoy.

s4 y s3

Image not found or type unknown

Samsung galaxy S3 y S4, líderes del mercado

Los celulares **Android** por su parte también tienen sus ventajas, como decíamos anteriormente las aplicaciones de estos equipos son totalmente gratuitas y se pueden descargar a través de Google Play, aplicación que viene instalada en el teléfono. Si bien los modelos que usan este sistema operativo son muchos y la competencia entre las distintas marcas es enorme, el público femenino tiene sus favoritos. Los Galaxy S3 y S4 se han coronado como los más vendidos hasta lo que va del año, según la ejecutiva de ventas, Pía Vergara “El hecho de que sean mucho más fácil de usar, y tengan una pantalla visiblemente más grande, capta de inmediato la atención de las mujeres, ya que estéticamente es mucho más bonito y llamativo, sobre todo para nosotras que nos encanta andar sacando fotos a todos, estos teléfonos son los especiales para eso “. Generalmente las mujeres de 25 a 30 años prefieren estos modelos, el color favorito nuevamente es el blanco, aunque Samsung también posee tonos morados, plateados y celeste.

## Poca innovación

Como lo podrías haber notado, las mujeres chilenas no nos atrevemos con otros colores que no sean blanco y negro, muy tradicional por lo demás, en vista de eso la marca **Nokia**, lanzó al mercado un línea de teléfonos celulares que cuenta con una amplia gama de tonos llamativos, como fucsia, dorado, verde, amarillo, entre otros, lamentablemente estos no han tenido la aceptación deseada, y se han vendido a otras personas como lo explicó la ejecutiva: **“Nokia tiene una gama de teléfonos de colores hermosa, pero las mujeres no los ven, y últimamente se han vendido al público de los más pequeños, entre los 15 y 17 años, lo que lo encuentro terrible ya que son equipos buenísimos y con nada que envidiarle a los demás”** .

2782521\_orig

Image not found or type unknown

Como lo ven, las mujeres chilenas somos recatadas a la hora de escoger el tono de nuestro acompañante favorito, existe un sin fin de colores y marcas para obtener tu teléfono soñado, y aún así nos regimos por las marcas y tonos principales, por lo que si estás a punto de cambiar tu celular, te invito a que te atrevas, conozcas y averigues otras marcas, ten por seguro que siempre encontrarás algo que ni pensaba que existía y podría ser tu móvil soñado.

### **Fecha de creación**

septiembre 2013