



«Vestir a la Reina Letizia ha sido un sueño cumplido»

Descripción

Ester Cerdán se describe a sí misma como una emprendedora inquieta que ha convertido su mayor pasión en un estilo de vida. Hace una década, decidió tomarse un descanso de su prometedora carrera en Tax & Legal de Deloitte para perseguir su sueño de la moda. En ese momento combinó su formación académica y vital para formar la compañía Laura Bernal. Una marca enfocada a los looks de invitada que poco a poco ha conquistado a celebrities, influencers e incluso a la realeza española. Fue el pasado verano cuando la reina Letizia escogió uno de sus diseños -un vestido midi de lunares nude- en la cumbre de la OTAN.

La princesa Leonor también lució uno de sus conjuntos en el concierto previo a los Premios Princesa de Asturias. Y es que ya es sabido que tanto Su Majestad como sus hijas actúan como grandes dictadoras de tendencias dentro y fuera de nuestras fronteras, lo que para Ester ha sido un auténtico peldaño en la visibilidad de su marca. Hablamos con el diseñador al respecto, los entresijos de la industria, las tendencias y los básicos imprescindibles para los invitados de cara a los próximos meses de bodas, bautizos y comuniones.

Ahora las marcas invitadas parecen estar de moda. ¿Fue difícil encontrar un nicho en este nicho?

Creo que nuestros diseños eventos, con un enfoque sofisticado pero muy actual y versátil, y nuestra forma de crear nuestras colecciones de forma sostenible y honesta, tanto en los procesos de producción como en los materiales, han hecho de la mujer que busca estos valores te sientes cómodo con nuestras propuestas. Por eso creo que fue más fácil de lo que pensaba antes de emprender esta aventura.

¿Cuál es el nombre de la marca?

El nombre que ahora es el nombre de mi hija mayor proviene del precioso significado que ya tenía Laura en la antigua Grecia. Sinónimo de triunfante o victoriosa, nos pareció muy apropiado para una colección creada para mujeres seguras de sí mismas que apuntan alto. El apellido es de mi esposo y cofundador de la marca.

En los tiempos que corren en España, ¿qué es lo más complicado a la hora de montar un negocio de moda?

No creo que lo más difícil sea crear una colección que conecte con la mujer para la que estás diseñando, o al menos eso es lo más fácil para mí. Lo más difícil es lograr que tanto las boutiques como los clientes entiendan el verdadero valor que hay detrás de cada prenda. Nuestros tejidos son de la más alta calidad y se necesitan muchas horas de trabajo y gente para conseguir que la prenda comprada en una boutique quede perfecta. Por no hablar de todos los costes, impuestos... es realmente heroico hacer moda en España hoy. Diseñar, fabricar, producir todo en España y también exportar con éxito este producto al exterior es, en mi opinión, el mayor reto.



Ester Cerdán, diseñadora de Laura Bernal

CORTESÍA DE LA MARCA

Finalmente, ¿tienes una musa? ¿Qué celebridad te gustaría vestir?

Todas las mujeres que visten nuestros diseños son maravillosas y únicas. Me encanta que cada una elija el look que más se adapta a su estilo. Me siento honrada de que grandes mujeres líderes como SM La Reina hayan elegido modelos de mi colección. No sabría decir a quién más me gustaría llevar

en alguna de las prendas de la colección porque creo que lo que más me gusta es que sean ellos los que nos elijan.

¿Qué sentiste al ver a la Reina Letizia y la Princesa Leonor con sus diseños?

No puedo expresar con palabras el orgullo y la gratitud que sentí al saber que los modelos de nuestra colección habían sido elegidos para eventos tan importantes. Su Majestad la Reina Letizia es un icono de la moda y la elegancia, no solo a nivel nacional, y el impacto de su atuendo resonó no solo en España sino también a nivel internacional. La firma de Laura Bernal está presente en boutiques de trece países y fue muy emocionante recibir mensajes de todo tipo de perfiles felicitándonos o interesándose por nuestras colecciones.

¿Dónde encuentras la inspiración para tus colecciones? ¿Quién sería tu referente?

Mi inspiración siempre es la belleza, lo que más me inspira es el alma de las mujeres que conozco todos los días. Me encanta estar en constante búsqueda de esa belleza, el cine, el mundo del arte, viajar, descubrir las maravillas de la naturaleza, leer mucho. Por supuesto soy una apasionada de la moda y muy abierta a todo lo que me rodea a nivel internacional, pero siempre con la máxima de la esencia de la marca: subrayar la belleza de todas las mujeres con elegancia, calidad y estilo atemporal.



La reina Letizia y la princesa Leonor con looks separados de Laura Bernal

GTRES

¿Qué tendencias son las más demandadas esta temporada?

Creo que los trajes de chaqueta, tanto en su versión más informal como en la más elegante, se han vuelto indispensables para todo tipo de ocasiones. Ya ha dejado de verse como “esa prenda” para ser un look de temporada. Los pantalones de sastre combinados con el chaleco son una apuesta segura esta temporada.

En tu opinión, ¿cuáles son las claves de la invitada perfecta?

Creo que la mejor clave de estilo es elegir un look que vaya con tu personalidad y con el que te sientas segura. Por supuesto, elegir un modelo bien elaborado, con un estampado cuidado y un tejido de calidad ayudará a conseguir un outfit perfecto.

Vestidos para eventos de día y de noche, ¿cuáles son vuestros favoritos?

Me gustan mucho los vestidos para eventos de día, creo que ese gusto se nota en mis colecciones. Los vestidos de día tienen una versatilidad única. Nuestras prendas están fabricadas en España con unos estándares de calidad exquisitos, están creadas para acompañarte en infinidad de ocasiones con multitud de complementos. Lo que me fascina de un vestido sofisticado diseñado para un evento de día, la multitud de formas en que puedes usarlo.

Y hablando de eventos, ¿crees que un vestido se puede convertir en un vestido de noche para un vestido de día? ¿cómo?

Por supuesto, un vestido de día, dependiendo de los complementos (bolso, zapatos e incluso un tocado), junto con el maquillaje y el peinado, pueden convertir un outfit de día en un auténtico look de noche.

¿Cuáles son los básicos imprescindibles para un vestidor elegante en el día a día?

Desde mi punto de vista, una chaqueta completamente monocromática, un vestido midi y un vestido largo de líneas depuradas, también monocromáticas.

¿Cómo te ves dentro de diez años?

La moda es mi pasión, mi trabajo y mi sueño hecho realidad. Además de dirigir la empresa junto a mi marido y directora creativa de Laura Bernal, formo parte del Consejo Asesor de Momad Ifema desde hace dos años. Una nueva faceta en la que mi formación en Empresa y Gestión y Derecho me permite ver la moda desde una perspectiva diferente, que además es necesaria e imprescindible para la internacionalización del sector económico que somos. Me gustaría volver a apostar por industrializar España. Y quién sabe, tal vez incluso ser parte de eso.

Fecha de creación

abril 2023